



RÉSERVATION EN LIGNE : PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT



Guide du demandeur

Le projet « Réservation en ligne et connectivité : sensibiliser et accompagner » est soutenu par le ministère du Tourisme via l'Entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme – volet collectif 2022-2025, qui appuie financièrement la réalisation de projets collectifs en vue de stimuler, renouveler et structurer le développement de l'offre touristique. Il est piloté conjointement par Tourisme Gaspésie, Tourisme Bas-Saint-Laurent, Tourisme Côte-Nord, Tourisme Îles de la Madeleine et Le Québec maritime.

Objectifs

Pour qu'une destination touristique soit performante, elle doit être accessible aux yeux des visiteurs, et cette accessibilité passe par la facilité d'y réserver un séjour.

Le présent projet a pour objectif d'**accompagner les entreprises touristiques du Bas-Saint-Laurent, de la Gaspésie, de la Côte-Nord et des Îles de la Madeleine dans leur virage numérique, en les soutenant dans le choix ou l'optimisation d'un système de réservation** qui pourra se connecter avec les plateformes des acteurs du réseau de distribution des voyages. Cette connectivité permettra aux entreprises de s'ouvrir à de nouveaux marchés tout en optimisant leurs opérations.

Clientèles admissibles

Entreprises et organismes à but non lucratif du secteur touristique : hébergements, attraits, activités commercialement structurées, pourvoiries, centres de vacances, festivals et événements, agences réceptives.

Les entreprises doivent être situées dans la région du Bas-Saint-Laurent, de la Gaspésie, de la Côte-Nord ou des Îles de la Madeleine (délimitations touristiques).

Clientèles non admissibles

Les restaurants, les bars, les commerces de détail, les bureaux d'information touristique et les entreprises du secteur des jeux de hasard.

Aide proposée

Différents types d'accompagnement avec des banques d'heures sont proposés :

- Sélection d'une plateforme de réservation (3 h estimées)
- Sélection et configuration de base d'une plateforme de réservation (10 h estimées)
- Optimisation du système actuel (10 h estimées)
- Changement de plateforme, configuration et migration de données (40 h estimées)
- Autres besoins d'accompagnement en lien avec l'objectif du projet (nombre d'heures à déterminer)

Firme responsable de l'accompagnement

[Alpha Premium](#) est une firme spécialisée en transformation numérique et en intelligence artificielle qui aide les entreprises touristiques à augmenter leurs revenus en ligne en utilisant des méthodes éprouvées, notamment en marketing de performance, en tarification dynamique et en stratégie de données. En plus d'être bien informé en matière de systèmes de réservation en ligne, ce partenaire a une très bonne connaissance des régions de l'est du Québec, accompagnant déjà certaines entreprises présentes sur le territoire.

Modalités de l'aide financière

Le projet donne droit à une subvention de 70 % des frais d'accompagnement. 30 % des frais vous seront donc facturés par votre association touristique régionale (ATR) à la signature de l'entente.

Besoins	Heures d'accompagnement prévues	Coût total	Subvention	Montant à déboursier par votre entreprise
Sélection d'une plateforme de réservation en ligne	3 h	555 \$	388,50 \$	166,50 \$
Sélection et configuration d'une plateforme de réservation en ligne OU Optimisation du système actuel	10 h	1 500 \$	1 050 \$	450 \$
Changement de plateforme et migration	40 h	6 000 \$	4 200 \$	1 800 \$
Autres besoins d'accompagnement en lien avec l'objectif du projet	À déterminer			

Taxes en sus.

Si vous souhaitez ajouter des heures supplémentaires à votre projet, ces dernières seront à vos frais et facturées directement par le consultant, à moins d'une entente préalable avec votre ATR.

À noter que la subvention dans le cadre de ce programme s'applique à la banque d'heures pour de l'accompagnement et non à l'acquisition d'une plateforme.

Critères de sélection

- La pertinence et les répercussions : importance des besoins, impacts attendus sur les opérations et le développement de l'entreprise
- La vision : volonté d'être réservable en ligne, de travailler avec le réseau de distribution des voyages et d'accueillir les clientèles hors Québec

Dépôt et cheminement d'une demande

1. Envoi du formulaire de demande dûment rempli
2. Analyse du dossier par l'ATR
3. Envoi de la lettre d'annonce indiquant la décision
4. Envoi et signature de la convention
5. Envoi de la facture correspondant à 30 % des frais d'accompagnement

Les places sont limitées. Votre ATR recevra les demandes en continu ou jusqu'à épuisement des fonds. Tout accompagnement dans le cadre de ce projet doit être finalisé en novembre 2026.

Pour plus d'informations et pour soumettre votre demande :

Bas-Saint-Laurent :

→ [Formulaire de demande](#)

Danny Bourdeau
Agent de développement marketing
418 867-1272, poste 127
marketing3@bassaintlaurent.ca

Côte-Nord :

→ [Formulaire de demande](#)

Guy Bouchard
Commissaire touristique
418 962-0808 poste 1325
gbouchard@cotenordqc.com

Gaspésie :

→ [Formulaire de demande](#)

Sophie Gauvin
Coordonnatrice soutien aux entreprises
418 775-2223, poste 225
sgauvin@tourisme-gaspesie.com

Îles de la Madeleine :

→ [Formulaire de demande](#)

Jason Bent
Conseiller en développement
418 986-2245, poste 229
developpement@tourismeilesdelamadeleine.com