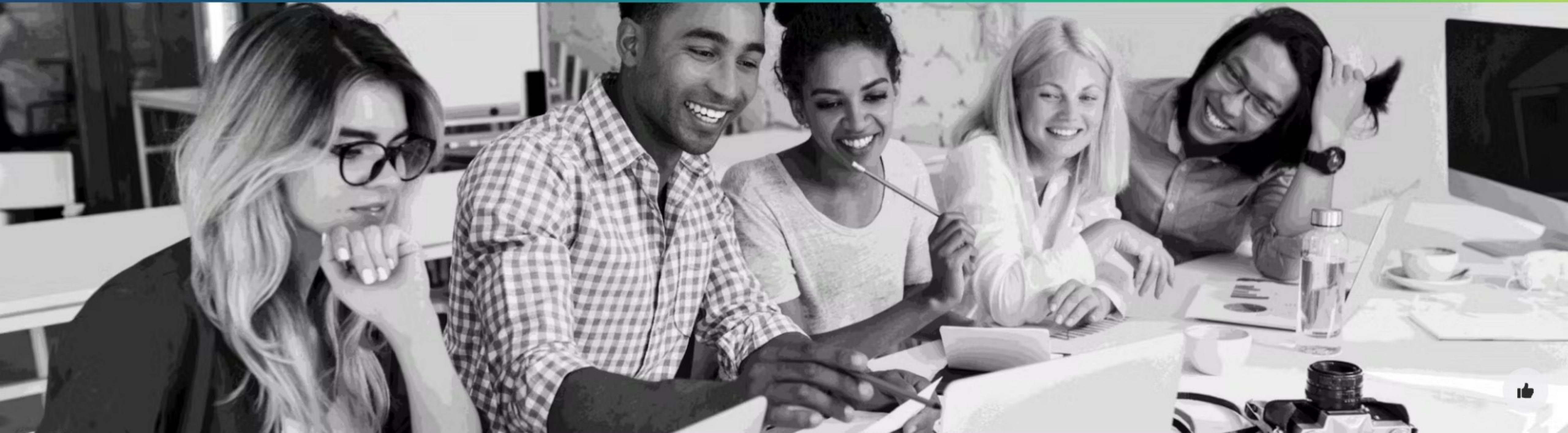




ATELIER « S'ENTRAIDER POUR UN TOURISME PLUS DURABLE »

LES RENDEZ-VOUS DU QUÉBEC MARITIME
Charlotte Ribotta et Laurent Saint-Jacques
Octobre 2024



Qui sommes-nous ?

Laurent Saint-Jacques, chercheur en
récréotourisme

Charlotte Ribotta, agente d'animation

Le CIRADD est un **centre de recherche**
en innovation sociale spécialisé en
développement territorial durable.



Objectif de l'atelier

Vivre une communauté de pratique

- S'entraider pour un tourisme plus durable
- Renforcer l'envie d'adopter des pratiques durables
- Partager nos diverses expériences entre participantes et participants

Qu'est-ce qu'une communauté de pratique ?

Un groupe de personnes, ayant un domaine d'activité commun, qui se rassemble pour partager et pour apprendre les uns des autres.



Brisons la glace !

- Votre nom
- Votre organisation
- Votre saison préférée
- Une personne responsable Mentimeter



Plan d'action en matière de tourisme responsable et durable 2020-2025

5 axes d'intervention selon les tendances internationales :

1. Soutenir la transition vers une économie circulaire
2. Favoriser les moyens de transport durable
3. Développer le tourisme de nature et d'aventure dans une approche d'écotourisme
4. Promouvoir un tourisme bénéfique pour les personnes et respectueux des communautés
5. Accompagner les entreprises dans l'adaptation et l'innovation à l'égard des changements climatiques

Identifiez deux enjeux en tourisme responsable et durable



Les enjeux rencontrés en tourisme responsable et durable

33 réponses





Quels freins et quels leviers sont associés aux enjeux exprimés ?

Les freins et les leviers associés aux enjeux exprimés

Pérennité du produit, de l'environnement et des opérations. Devenir précurseur et innovateur de nouvelles pratiques

Freins: instabilité du service aérien
Leviers: traversiers, retour du train

Manque de connaissances des différents programmes de financement, plusieurs initiatives possibles (quoi prioriser?), les attentes très élevées de la clientèle vs l'argent qu'ils sont prêt à dépenser.

Freins: Budget
Leviers: Subventions, Mobilisation, Formations

Fréquence des départs
Plus grande sensibilisation aux enjeux
Rail appartiennent au CN
Attachement des québécois pour leur char

Freins: capacité humaine et financière; accès à la donnée
Levier: approche collaborative; aide gouvernementale ADAPTÉE; se doter d'un plan (accompagnement);

Frein : disponibilité du produit
Levier : intérêt et engouement du consommateur, intérêt des investisseurs

Freins : saisonnalité et instabilité.
Leviers : Les programmes de soutien financier et service conseil. Accès au technologies, à la formation. Partenariat entre entreprises.

Les freins et les leviers associés aux enjeux exprimés

Rail appartiennent à
CN
Attachement des
québécois pour leur char

Freins : coûts des mesures à
mettre en place. Leviers:
mesures mise en place
perçues par la clientèle.

Freins- Rapidité d'évolution,
manque de connaissance, pas
de temps d'adaptation
Leviers-
Notoriété, concertations entre les
entreprises

Actions et mission "locale et
régionale" Contexte
d'affaires global.

Prix élevé des produits locaux
Fatigue et Résistance aux
changements dans le personnel
des organisations
Mettre en
place des pratiques résilientes.
Sensibiliser aux effets de la
mondialisation

Frein : Pour le transport
collectif on est encore à
l'ancienne (on doit téléphoner
la veille par exemple)

Frein: langage différent entre
les visiteurs et les
locaux.
Lever: pas de
tourisme = moins de
commerce.

Freins Disponibilité des fonds et
structure de financement.
Leviers Partenariat de transport
collectif vers les attraits majeurs.
TGV à grandeur du Québec.

Les freins et les leviers associés aux enjeux exprimés

Financement, distance entre les différents acteurs, plus de collaboration, fardeau administratif

Freins: manque de temps des entrepreneurs
Leviers: instance / facilité

Freins : coût, difficulté d'adopter des bonnes pratiques, manque de financement, non reconnaissance hors réseau, délai administratif, rentabilité, éloignement
Leviers : communautés de pratique

Multiplication des labels

Mission sociale valeur et culture de l'entreprise au delà d'une certification et de la rentabilité.
Mode et tendance? Va durer combien de temps la popularité des certifications?

Comment résoudre ces enjeux ? Avez-vous des trucs et des astuces ?

Alternative locale subventionnée pour être en mesure d'offrir les produits au même prix ou moins chers

Accompagnement pour mettre les mesures de développement durable en place.

Avoir une vraie volonté politique pour que les transports collectifs deviennent une priorité et sensibiliser la population.

Partenariats. Support aux entreprises. Avoir du temps. Instaurer des instances de collaborations inter domaine

Communauté de pratique et mutualisation Evolution de la culture organisationnelle

Approche collaborative, leadership gouvernemental; adaptation régionale; Aide municipale, aide gouvernementale (transport)

Force de frappe (négociation coordonnée) Travailler en partenariat, partage des bonnes pratiques Accompagnement aux entreprises (via subvention et incitatif, mentorat, ambassadeur...)

Pour résoudre... mettre ces enjeux en priorité , mettre les bonnes personnes autour des tables, Moderniser les systèmes (connectivité), y mettre les sommes nécessaires

Comment résoudre ces enjeux ? Avez-vous des trucs et des astuces ?

Partenariats, achats regroupés, accompagnement, formations. Programme de sensibilisation et de soutien. Implantation de bonnes pratiques de gestion.

Consulter les jeunes générations et les écouter et ouvert d'esprit pour mettre en application leurs idées. Déterminer un temps fixe pour en discuter en entreprise.

Créer un comité pour mettre des mesures en place, favoriser les actions / pratiques durables, partenariat / réseau, concertation, mise en commun, vision long terme, encadrer les pratiques, barèmes, RH

Programmes gouvernementaux, reddition de compte et accompagnement plus adaptés aux petites organisations, collaboration et mutualisation des ressources entre organisations.

Stratégie de communication, programmes spécifiques pour le DD, impliquer la communauté, certification durable,

Parler a nos représentants gouvernementaux. Composter sur les sites touristiques.

Connectivité, rapport direct, entente

Subvention et fiscalité pour petites entreprises
Communauté de pratique
Valorisation des initiatives par les bureaux touristiques

Comment résoudre ces enjeux ? Avez-vous des trucs et des astuces ?

Sensibilisation. éducation ,
qualité plutôt que quantité de
visiteurs

Merci pour votre participation

