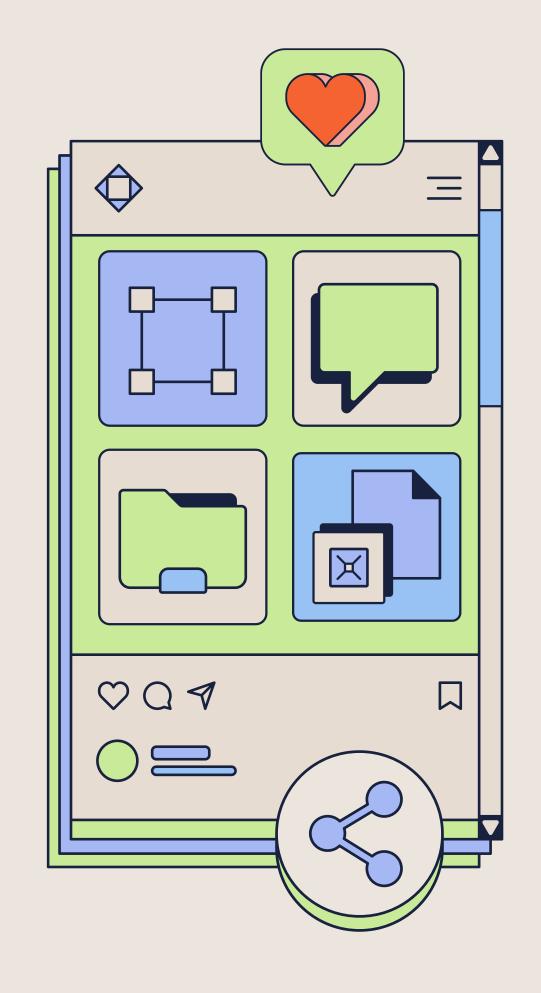


Comment produire des contenus inspirants pour vos marchés cibles





in to like videos,

ment, and subscribe

Qui sommes-nous?





apetitebette.com and 2 more links

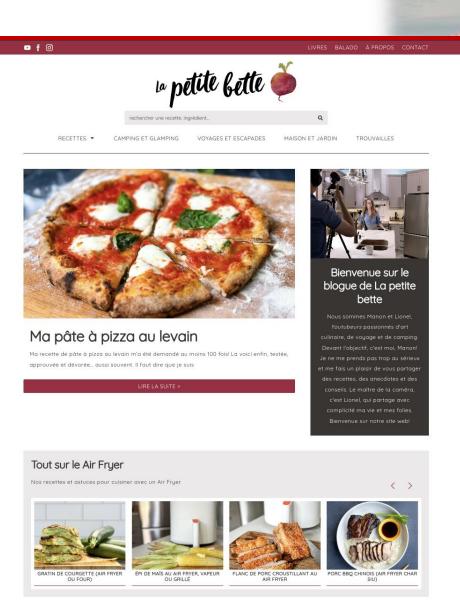
Playlists Community Trending COQUILLES AU LEVAIN Movies & TV

> PÂTE À PIZZA AU LEVAIN 4 Meilleure pâte à pizza

5.2K views • 1 day ago

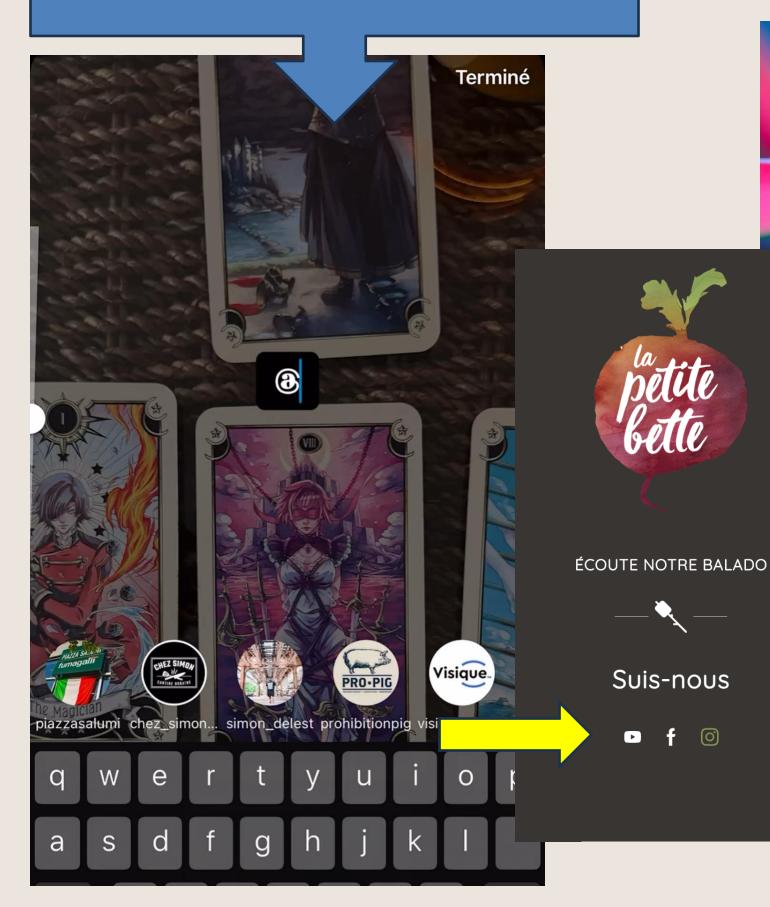
COQUILLES FRUITS DE MER 🤊 Coquille Saint-Jacques recette...

50K views • 2 weeks ago





Page web









REJOINS LE RANG DES KIKIS

Recevoir notre infolettre

Prénom

Nom

Courriel

Recettes

AIR FRYER

BREUVAGES

PETITS DÉJEUNERS

ENTRÉES ET ACCOMPAGNEMENTS

PLATS PRINCIPAUX

DESSERTS

Suis-nous

• f ©

BOULANGERIE

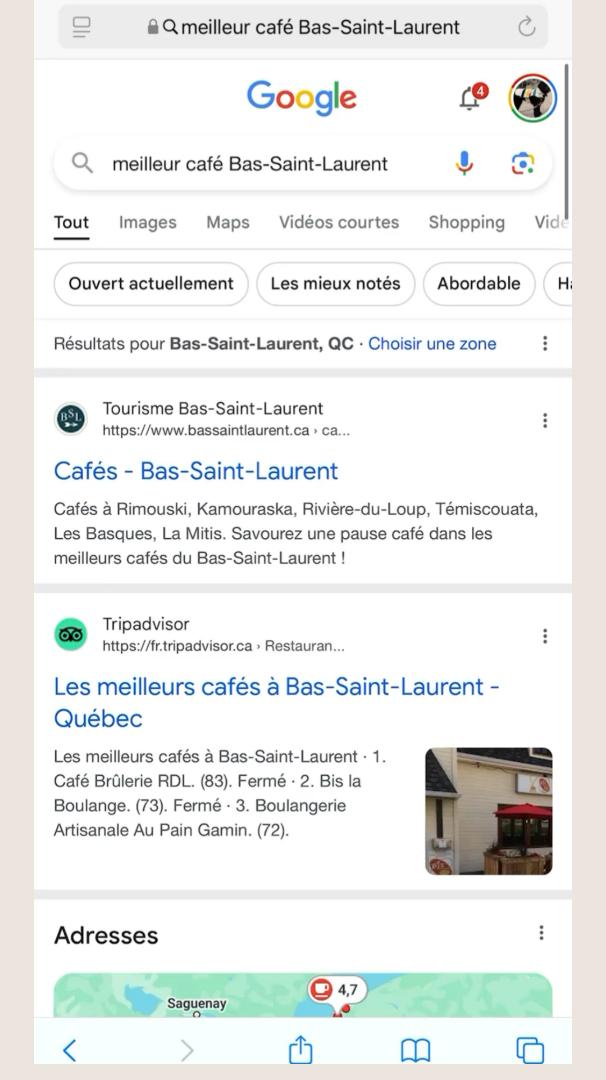
RECETTES DE CAMPING

Chroniques

CAMPING ET GLAMPING VOYAGES ET ESCAPADES MAISON ET JARDIN

TROUVAILLES





UGCUser-Generated Content



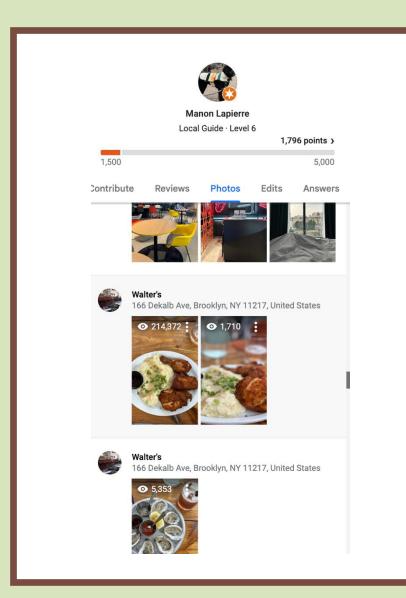
Tout type de contenu (photos, vidéos, avis, témoignages) que les utilisateurs ou clients créent et partagent volontairement au sujet d'une marque, d'une destination, d'un produit ou d'un service.

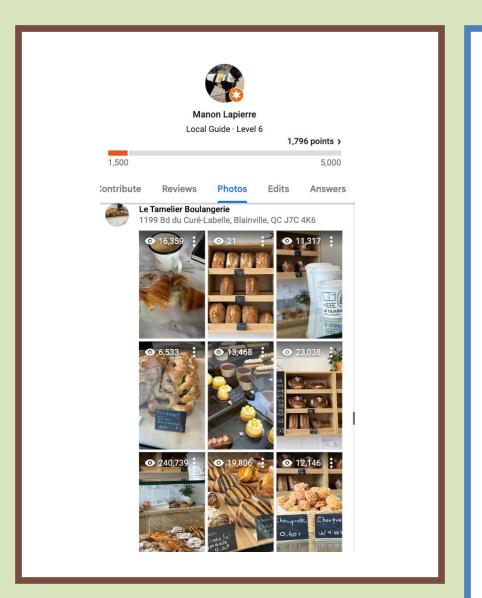
- Ce contenu est généralement **spontané** et provient d'**expériences personnelles.**
- Un voyageur poste des photos de ses vacances en mentionnant la destination ou l'hôtel sur Instagram
- Un client laisse un avis détaillé sur TripAdvisor ou Google après avoir visité un site touristique

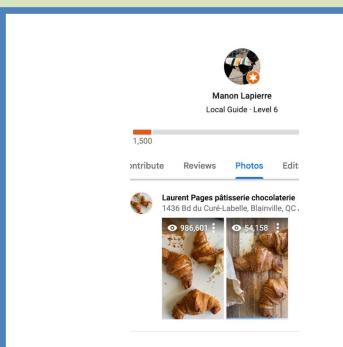


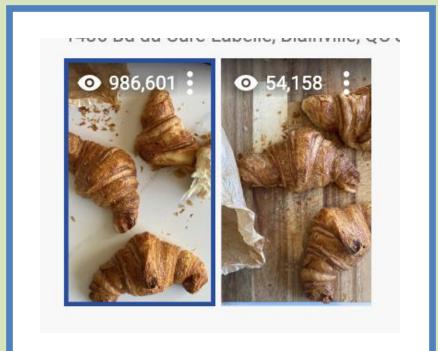
- Authentique
- + d'engagement
- Gratuit

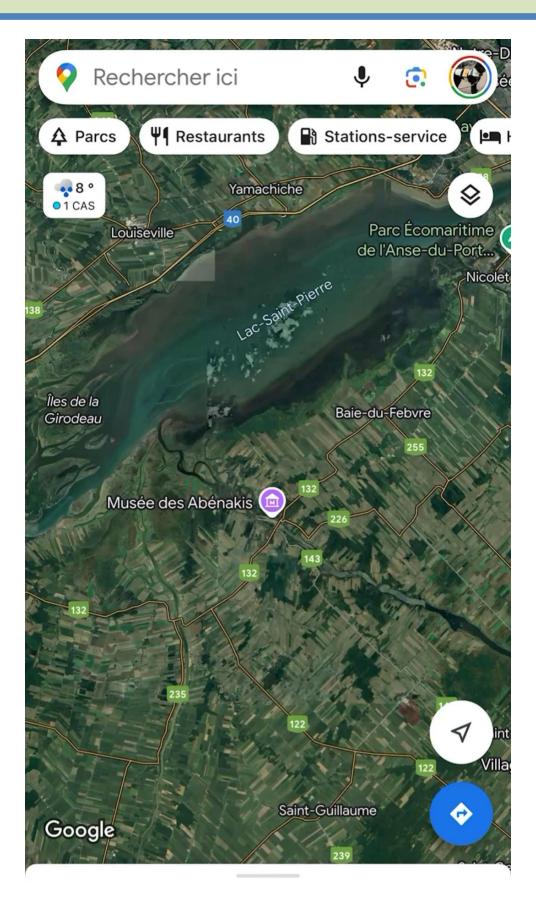
- Difficile à obtenir
- Qualité variable



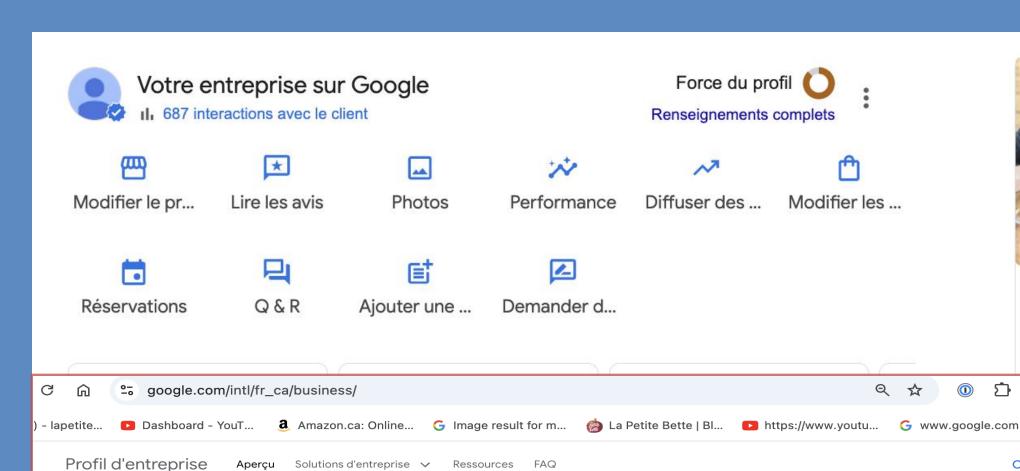








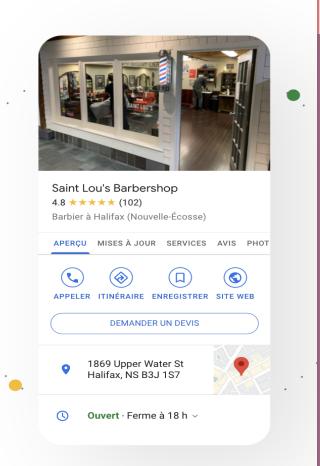
Actualitée eur cotte zone



Se démarquer sur Google grâce à un profil d'entreprise gratuit

Faites en sorte que les gens qui vous trouvent dans Recherche Google et sur Google Maps deviennent vos nouveaux clients grâce à un profil d'entreprise gratuit pour votre devanture ou votre zone desservie. Personnalisez votre profil avec des photos, des promotions, des publications, etc.

Gérer maintenant





La petite bette

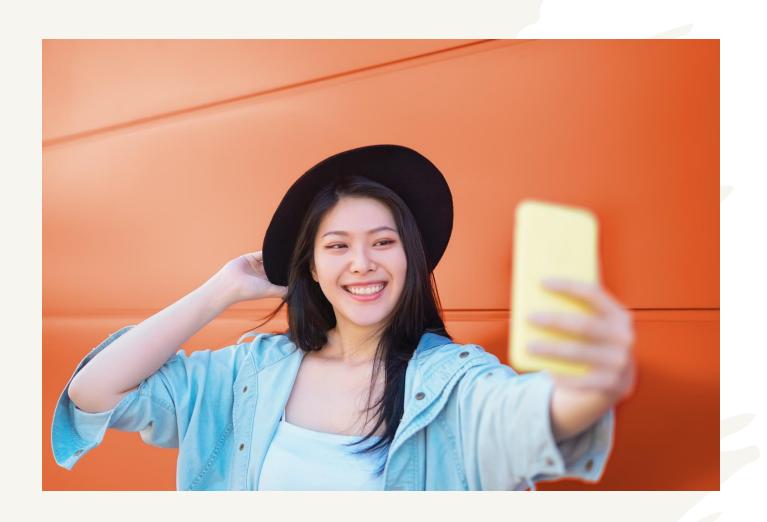
Site Web Enregistrer

5,0 ★★★★★ 55 avis Google

Vous gérez ce profil d'entreprise
Horaires : Ouvert · Ferme à 17 h 00 ▼



Contenu d'influenceur / créateur de contenu / personnalité



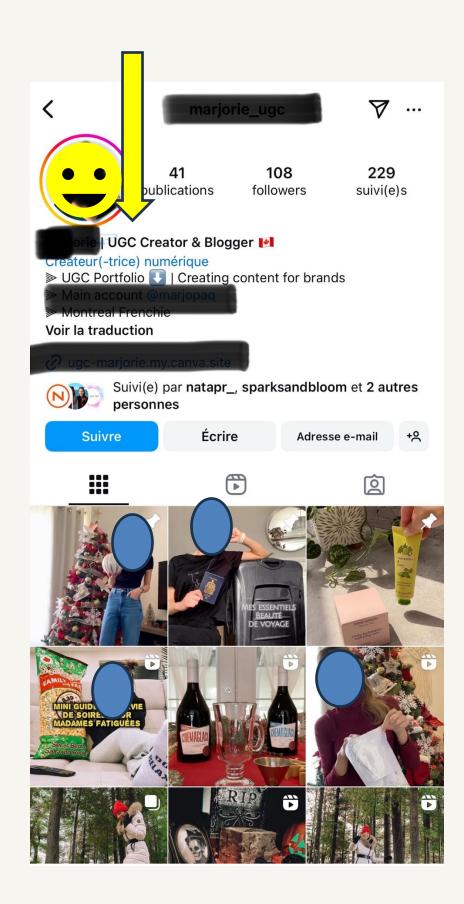
- Crée par des personnes influentes sur les réseaux sociaux (blogueurs, youtubeurs, instagrammeurs, etc.) qui sont payées ou reçoivent des avantages pour promouvoir une marque, un produit ou une destination.
- Contrairement au UGC, ce type de contenu est souvent commandité et planifié en partenariat avec la marque.

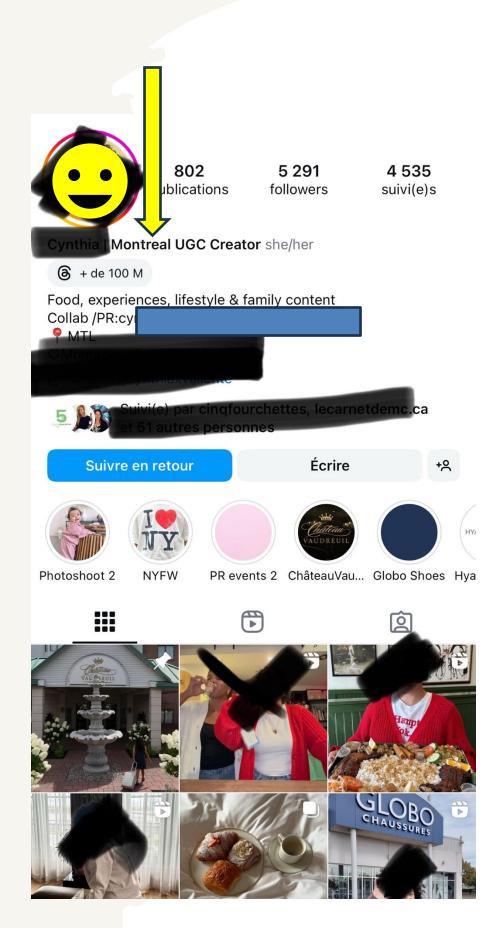


- Contrôle du message
 & image
- Droit de repartage
- Bénéficier de leur plus grande communauté et lien de confiance

- \$\$
- Fidélité ? Durée de vie
- Gérer agences /Contrats / attentes
- Geotargeting & boosting

Québec maritime!

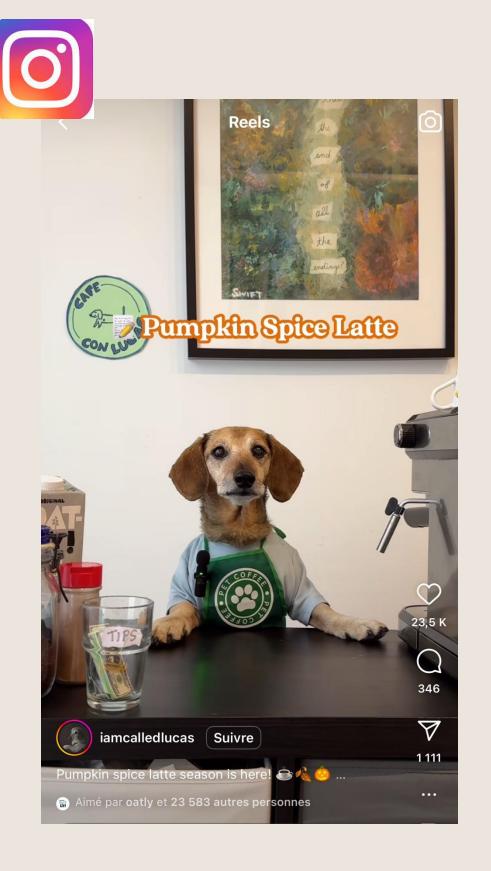




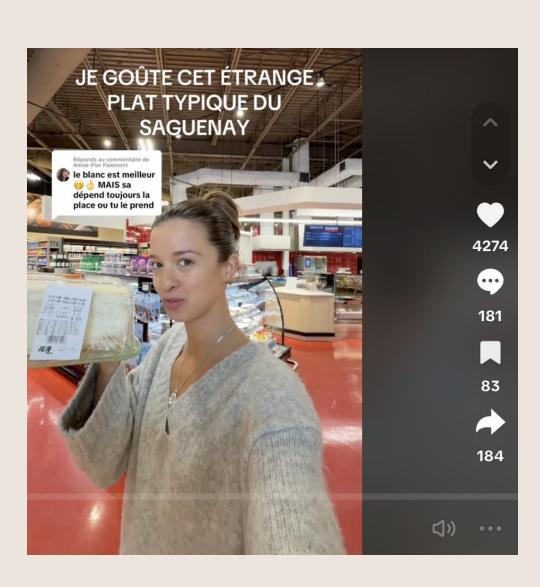
Un créateur /
influenceur /
personnalité / PEUT
créer du contenu UGC
.... volontairement

Contenus PERTINENTS & PARTAGEABLES

ASTUCE 1: Ça génère une émotion ? Ça ME parle ?

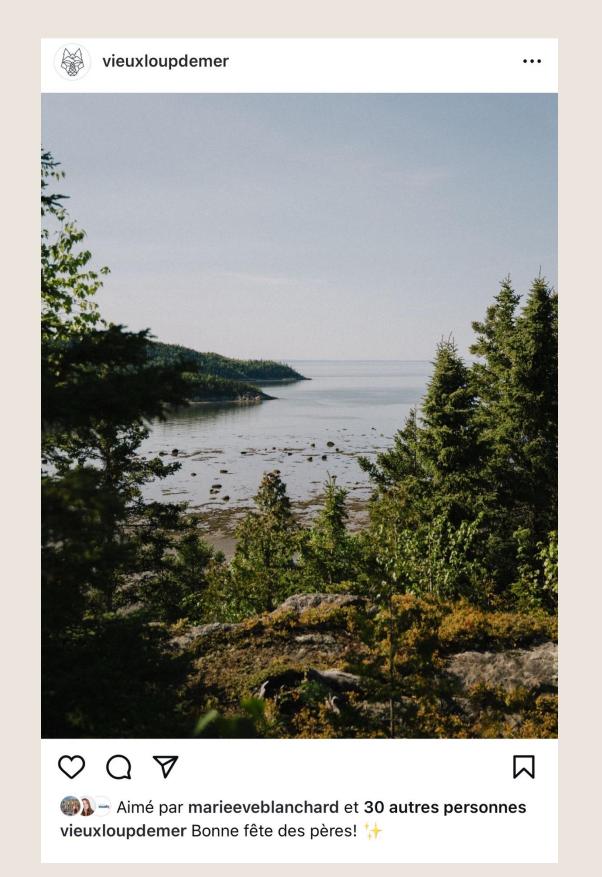


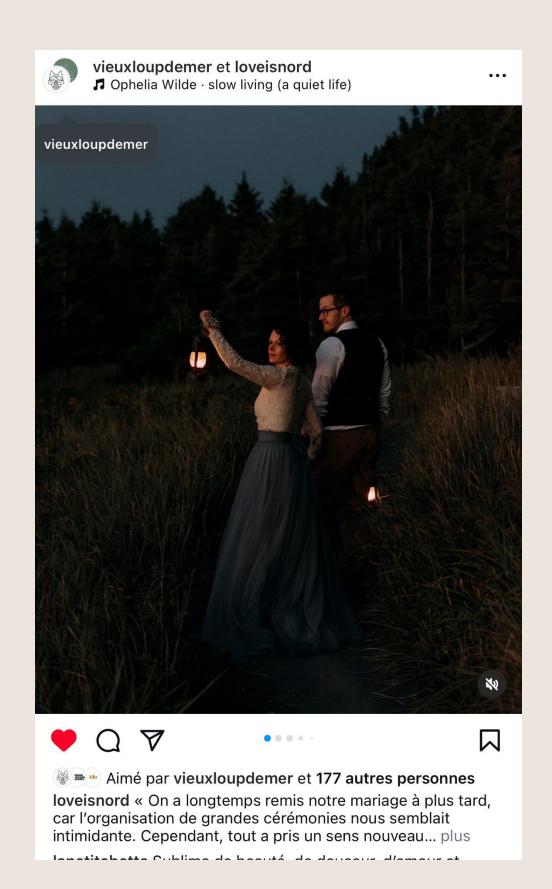




Lien:

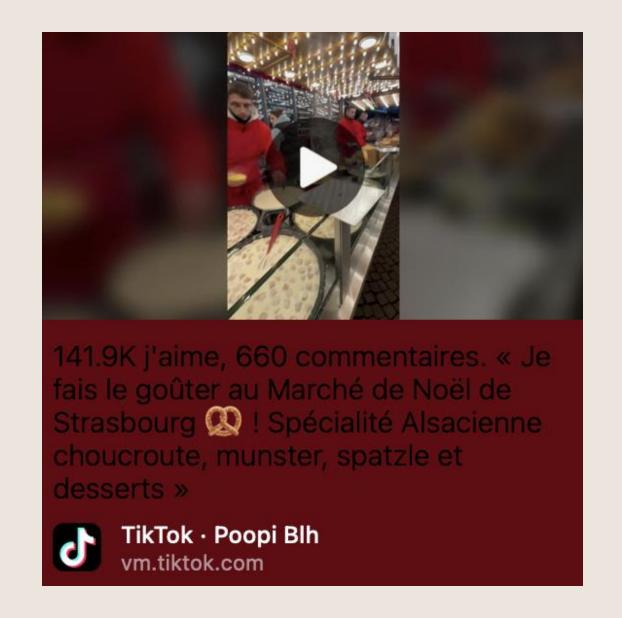
ASTUCE 2: Ça raconte une histoire?

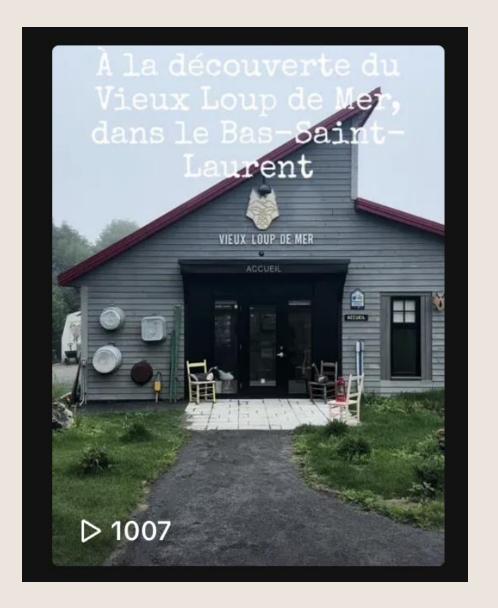




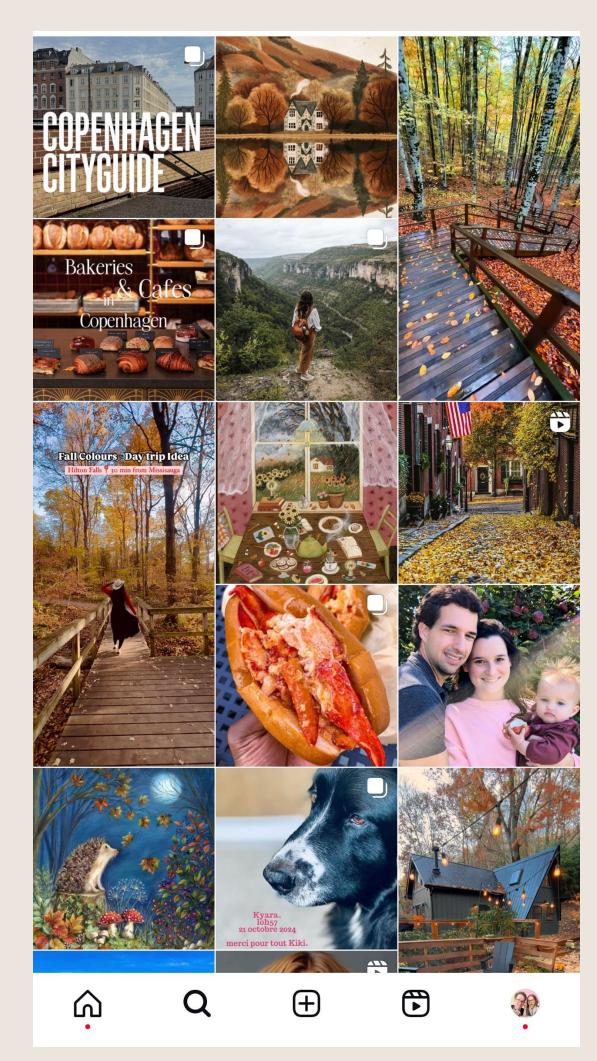


Ça raconte une histoire ? (video)



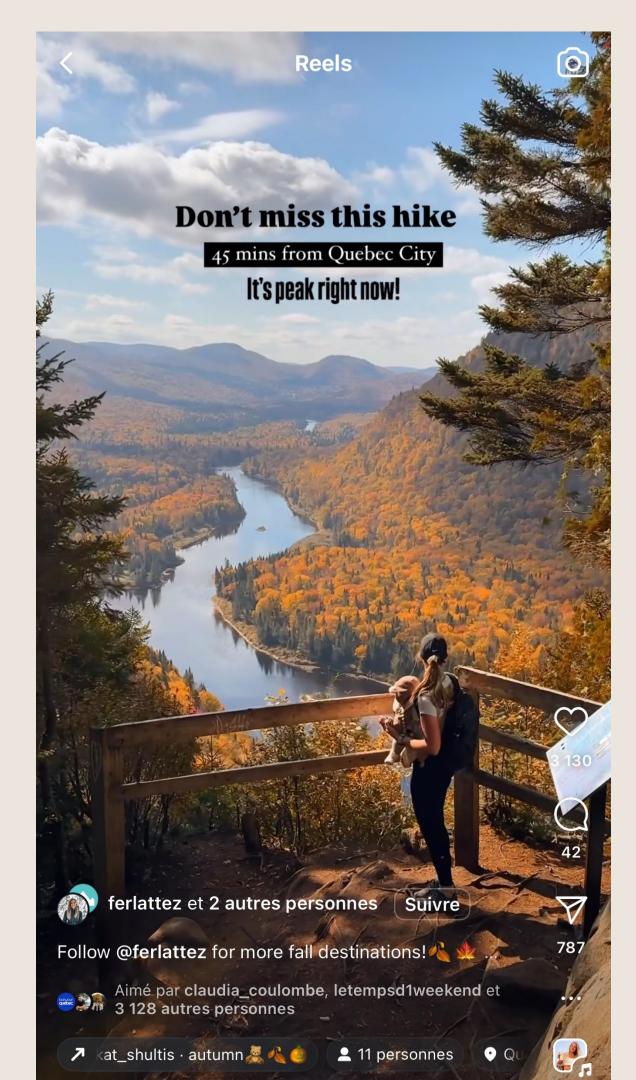


<u>Lien:</u>



ASTUCE 3:

J'apprends ou découvre quelque chose ?







L'automne dernier on a séjourné dans l'un des microrefuges du @parcpoissonblanc!

Le Cardinal avec son poêle à bois face à la baie vitrée, sa plage privée et son côté cocooning et moderne à la fois nous a plus que charmé

ASTUCE 4: Ça peut vous aider ?

Annonces & Promotions

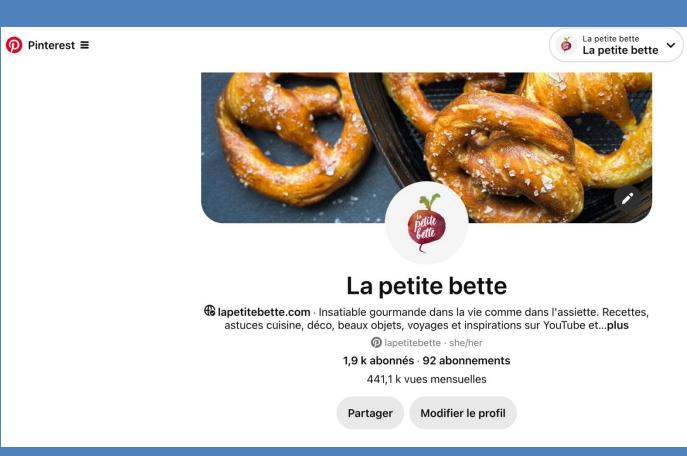
- Recherche d'employés
- Annulation dernière minute
- Liquidation d'inventaire



Sondage... gratuit

Découvrabilité IA: générer et partager du contenu qui propage et propulse les messages-clé que vous visez pour votre marque.







Lien:

Statistiques de vos reels



DON'T BE A GRINCH! En décembre 2023, j'ai réalisé un rêve et ... j'y r...

Reel • 10 septembre 19:02 • 00 :46

Vue d'ensemble (i)

Couverture 204 269

Impressions 205 983

Interactions 4 597

Clics sur un lien --

Couverture (i)

204 269

↑ 1,45 K% par rapport à la couverture moyenne de vos r...

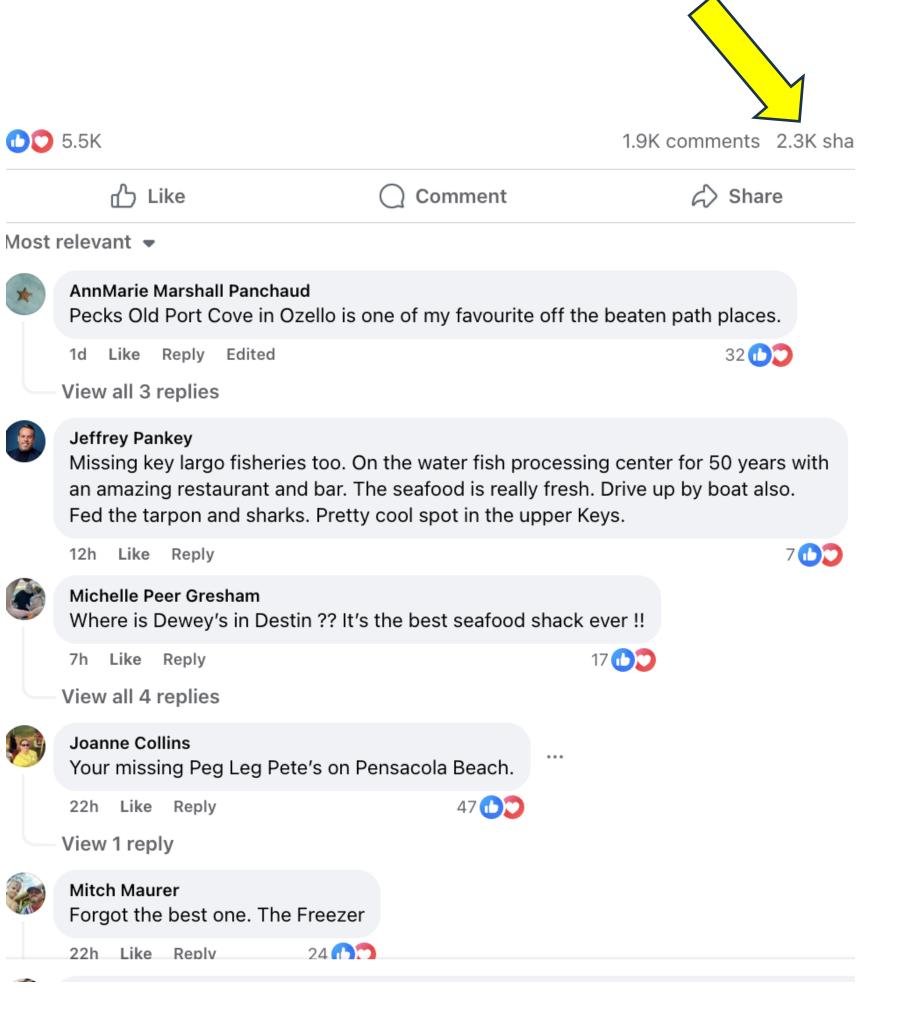


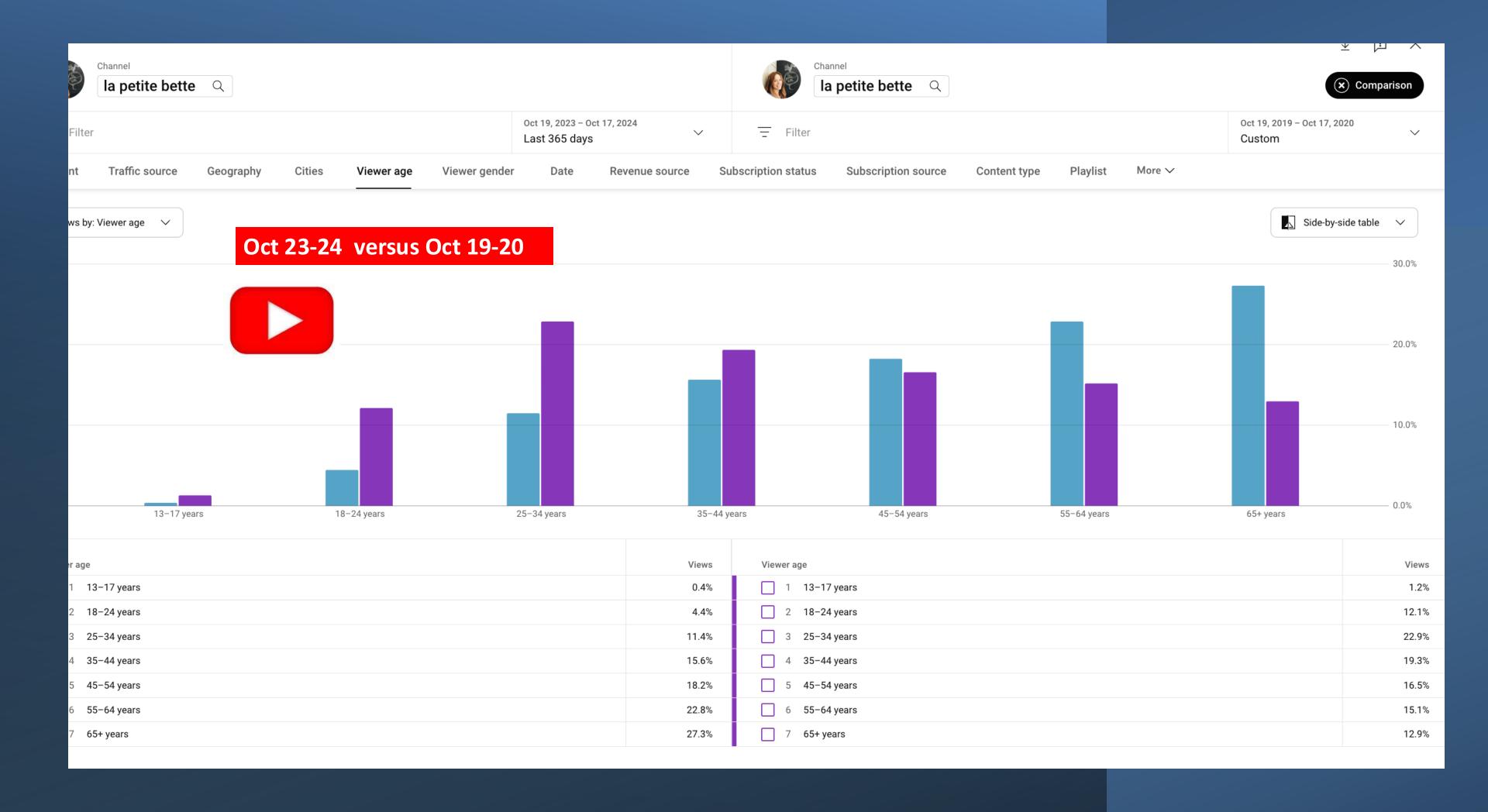


Ces minuscules cabanes de fruits de mer valent absolument le détour. https://familydestinationsguide.com/tiny-seafood-shacks-florida/

Notez cette traduction

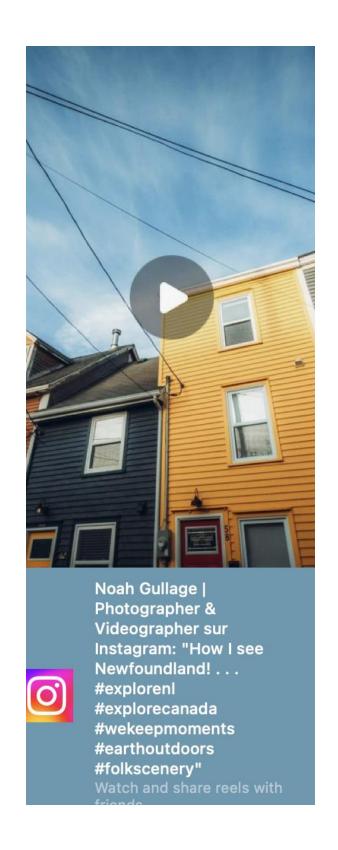


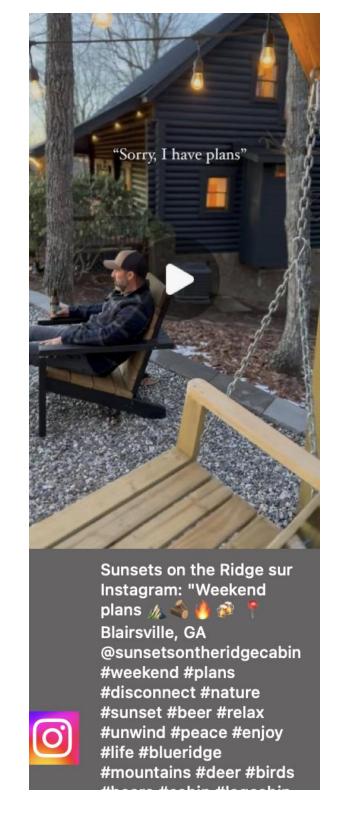




Les trucs accessibles

- 1. <u>Repartager</u> (monitoring quotidien), stories, reels et publications
- 2. <u>Republier</u> vos propres contenus sur plusieurs plateformes (attention aux filigranes)
- 3. Utiliser des photos ... en video
- 4. Faire des <u>reels ultra courts</u>
- 5. <u>Sauvegarder</u> publications qui vous parlent et prendre exemple









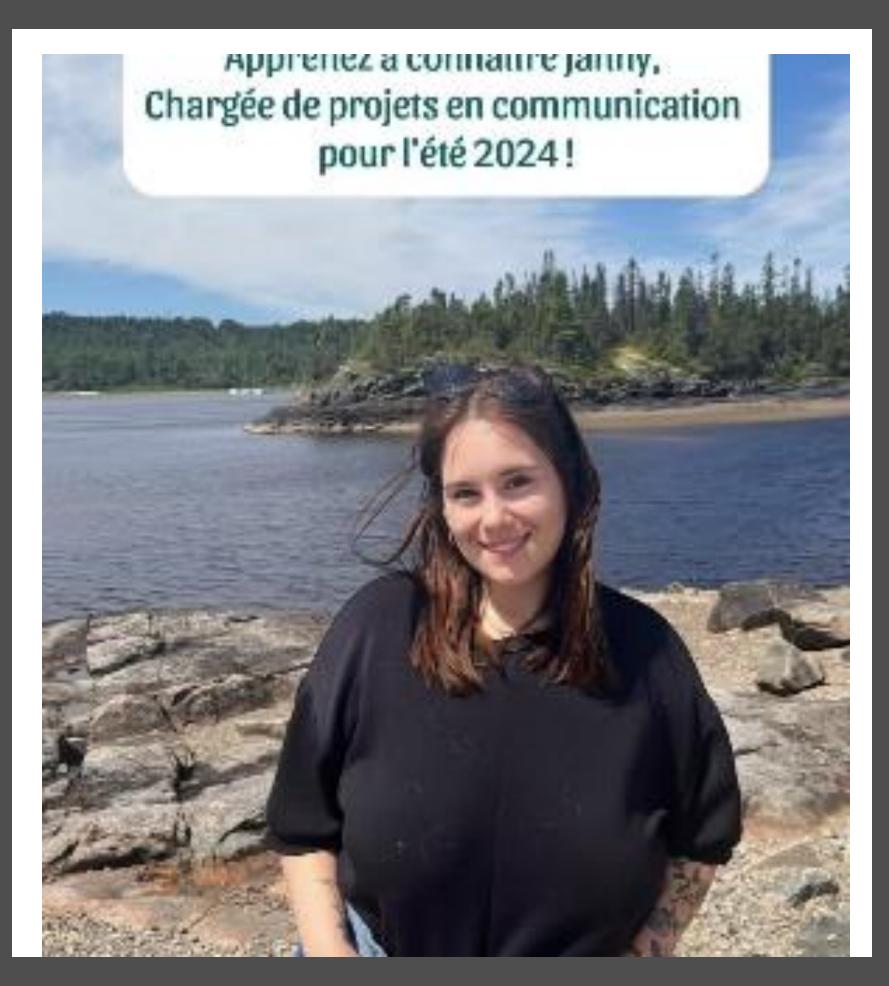


- Ne pas rester pris dans le perfectionnisme.
- Connecter votre infolettre et donnez des motivations de s'inscrire
- Video avec votre voix parle 100 fois plus fort qu'une photo de petit pot.
- Sauvegarder publications qui vous parlent
- Ne pas ignorer le poids et pouvoir monétaire des boomers i.e facebook & youtube
- Développer un calendrier de conversation mais laisser place à l'improvisation

Si vous engagez quelqu'un:

- Analyser d'abords si des champions IA peuvent prendre la relève.
- Garder contrôle et accès
- Talent photo et video et rédaction
- Quelqu'un qui passe du temps sur RS et comprends les tendances
- Former avec messages clés pour répondre diplomatiquement





Merci ...de vous abonner!

Manon Lapierre & Lionel du

Souich info@fapetitebette.com

www.lapetitebette.com

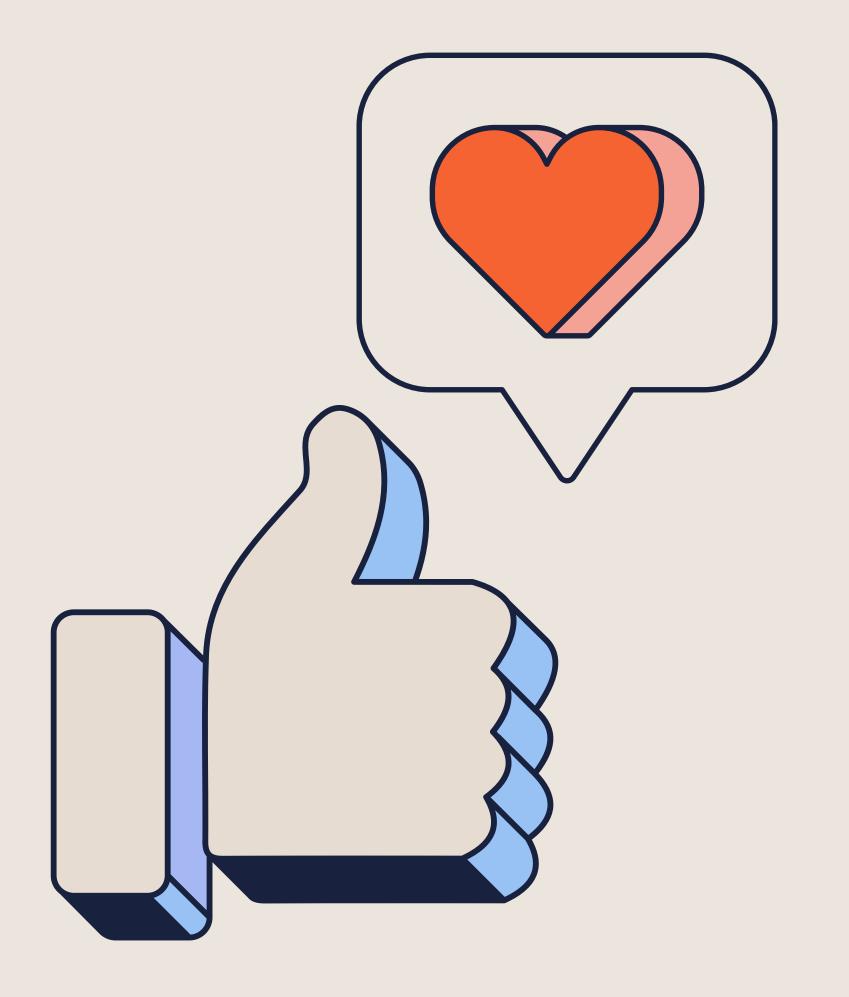
Youtube: @lapetitebette

Facebook: @lapetitebette

Instagram: @lapetitebette

TikTok: @lapetitebette





Questions?!













- Utiliser des Reels (video)

- Ne pas oublier les 50+ et "vieilles plateformes"
- Musique Populaire?

Calendrier de publications

- Ça me parle ?

 Ça raconte qq chose?

 Ça m'est utile ?
 - Quelle heure?

 Quel jour?

Mots-clics pertinents

- Répondre (ou pas)
- Ne pas obséder sur abonnés / vues

Résolution min. 720p 30 lps min.

Miser sur 1er3 secondes

- O DM, messages = Source d'inspiration
- Republier Encourager à sauvegarder

① Max 60-90 secondes

Contenus PERTINENTS & PARTAGEABLES