

Société des établissements de plein air du Québec

Sophie Fournier – Directrice de la synergie organisationnelle et des partenariats

23 octobre 2024



La Sépaq en bref

- Près de **54 000 km²** de territoire
- **46** établissements
- **18** régions au Québec



Qui sommes-nous ?

Mission

Connecter les gens à la nature

La Sépaq met en valeur les **territoires** et les **actifs publics** qui lui sont confiés et en **assure la pérennité** au bénéfice de sa **clientèle**, des **régions** du Québec et des **générations futures**.

Forte de **l'engagement de son équipe**, elle connecte les gens à la nature.

Vision

Leader de la force nature du Québec

Leader en **expériences de nature**, la Sépaq inspire la fierté de la population québécoise pour ses **territoires exceptionnels**.

Valeurs actuelles

- **Agilité**
- **Bienveillance**
- **Collaboration**
- **Plaisir**
- **Passion**

ADN de la Sépaq

Territoires

Client au
coeur

Richesse
humaine

Partenariats

Communautés

A hand is shown at the bottom left, holding a lit sparkler. The sparkler is emitting bright, golden sparks that spread outwards. The background is a dark blue gradient with numerous small, out-of-focus bokeh lights in shades of orange, red, and yellow. On the right side, there is a large, faint, stylized logo consisting of concentric, overlapping shapes that resemble a stylized 'E' or a similar geometric design. The overall atmosphere is celebratory and festive.

2025

40 ans

Pourquoi la Sépaq a-t-elle été créée en 1985 ?

Redressement
d'établissements déficitaires
ou problématiques pour le
gouvernement



Société d'État : plus
souple et agile qu'un
ministère

Le défi d'une Société d'État

Qui s'apparente à une entreprise

Préservation du statut
d'**autonomie** dans
son fonctionnement
afin de faire place aux
initiatives de gestion

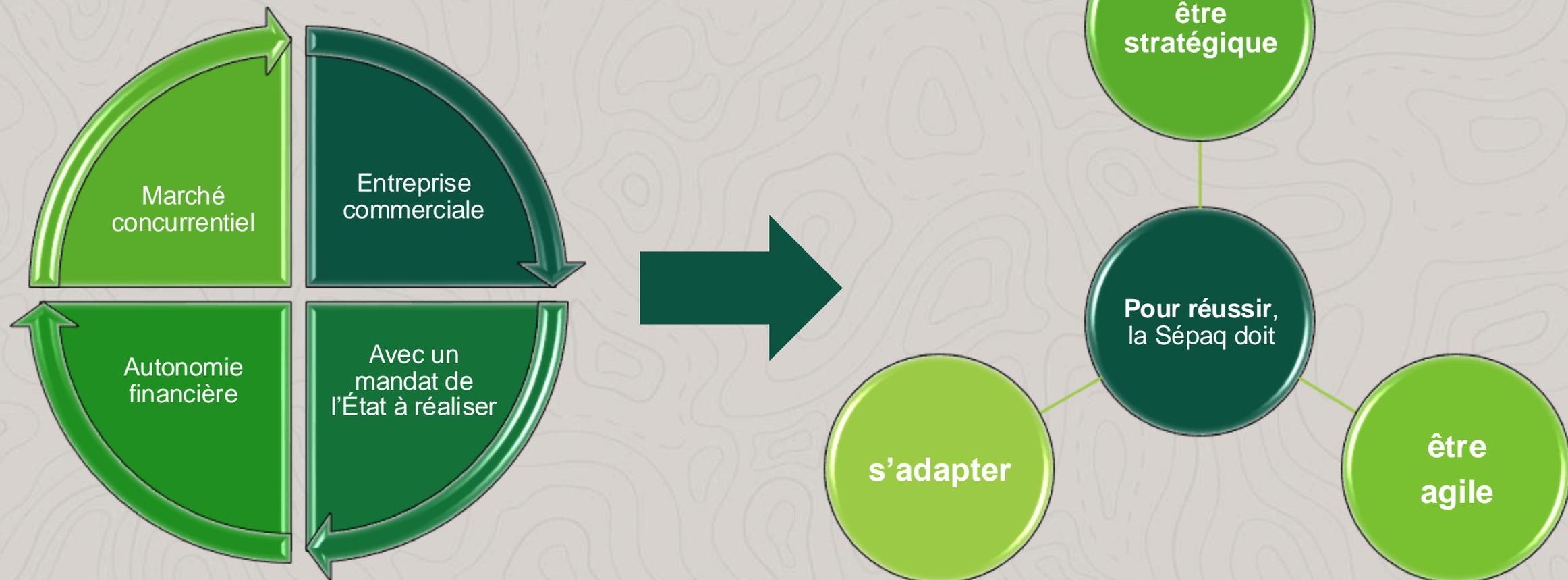


Maintien d'un **lien
d'appartenance**
avec l'appareil
gouvernemental

**Trouver un juste
équilibre**

Une entreprise de l'État

Dont le modèle d'affaires est financé principalement en revenus commerciaux



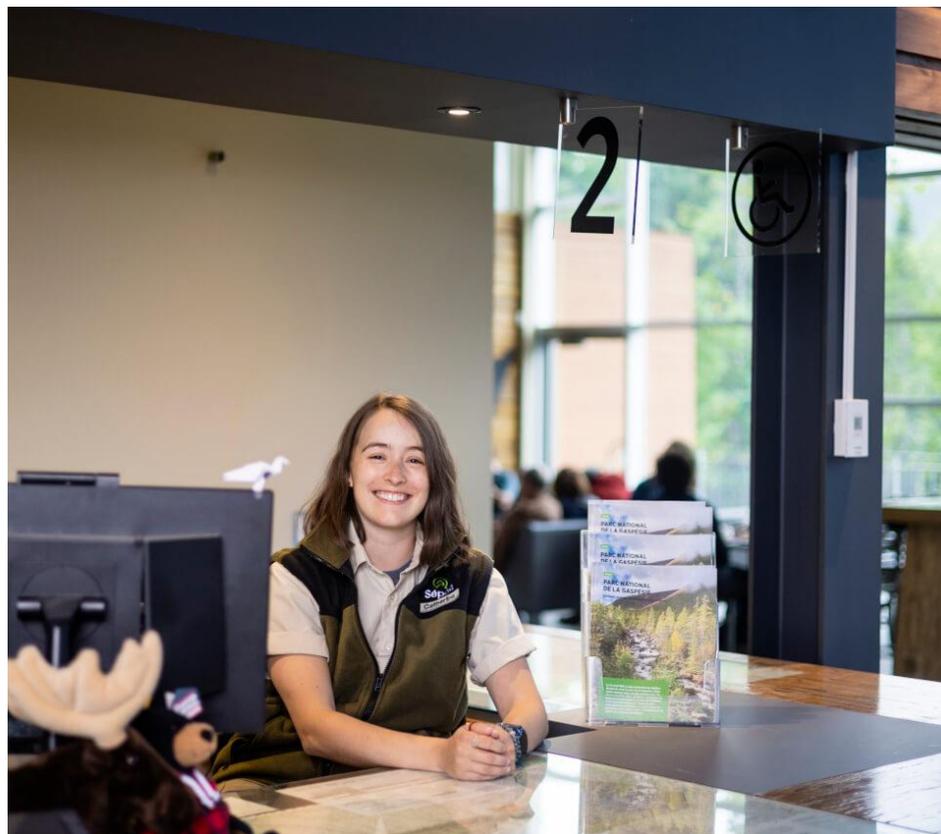
Une force pour le tourisme durable et le tourisme de nature



3 463
équipiers.ières

**Produits
d'appel pour
les régions et
le Québec**

2,6 G\$
actifs

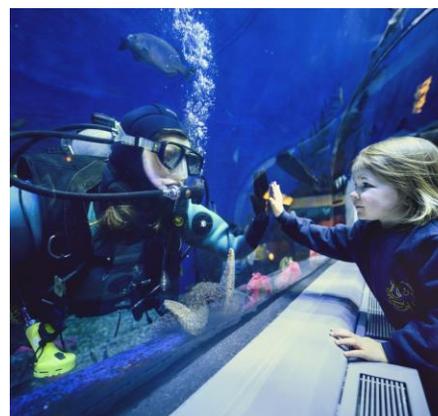


La Sépaq en bref



9,4
millions de
jours de visite

dont
6,7
millions dans
les parcs
nationaux



Taux de
satisfaction
moyen de
+90 %

La Sépaq en bref

Parcs nationaux



Réseau de
calibre
international



Conservation
des plus beaux
paysages du
Québec



Programme
activités de
découverte

La Sépaq en bref

Réserves fauniques

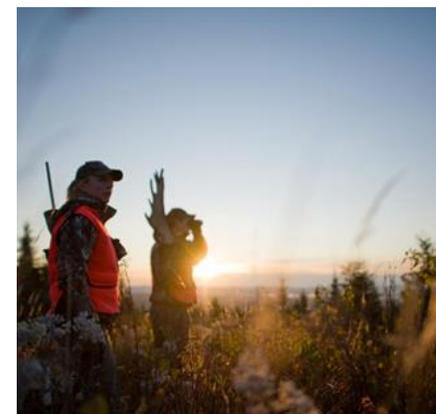
Sites touristiques



Plus de
11 000 lacs
de pêche

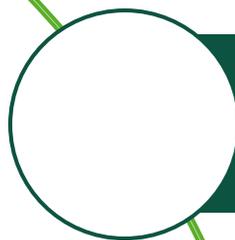


Territoires de
chasse
exceptionnels



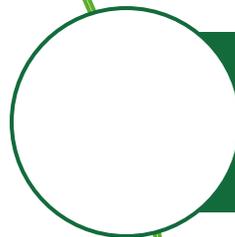
Sites
touristiques
d'exception

Retombées économiques



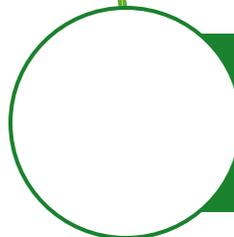
215,8 M\$

revenus fiscaux et parafiscaux

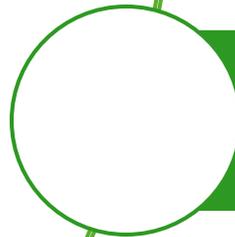


934,4 M\$ PIB

(5% PIB touristique)



1 jour-visite = 62 \$ dépensés à l'extérieur du territoire (66\$ pour les PN)



49 emplois maintenus pour chaque 1 M\$ dépensé par la Sépaq



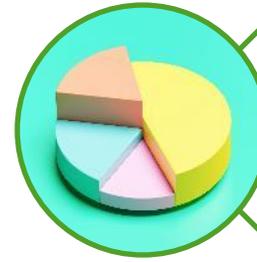
12 566 emplois directs et indirects

via l'exploitation

COMMENT CRÉONS-NOUS DE LA VALEUR ?

Gérer
l'entreprise
de manière
optimale en
offrant nos
activités et
services et
en réalisant
les missions
confiées

Capter une
partie de cette
valeur



Retombées économiques
en région et pour le
Québec



Retombées
environnementales pour
le Québec et la planète



Retombées sociales pour
la population et les
communautés



**Assurer la pérennité du
patrimoine collectif**

Immobilier – environnemental -
technologique

La Sépaq est
bien
positionnée
pour contribuer
au tourisme de
demain...



A person wearing an orange jacket and green pants is walking through tall, golden grass. The background shows a sunset over a mountain range. The text is overlaid in the center of the image.

**Les enjeux et les défis
sont importants
et stimulants**



**Entretenir la
confiance et la
collaboration en
soignant nos
relations de
partenariat**

Tourisme
Québec 

X


Sépaq

Synergie des fonctions et missions de l'État



bonjour
québec



QUÉBEC NATURE

**Contribuer au positionnement
de la force nature du Québec**



QUÉBEC MARITIME

Contribuer au positionnement des produits d'appel

A collection of colorful spools of thread in various colors (yellow, blue, teal, purple, white, grey) arranged in a circular pattern. Numerous threads from the spools converge at a single point at the bottom center, creating a thick, braided rope. The background is a dark, gradient blue.

**Force du
collectif**

An aerial photograph of a vast, dense forest of evergreen trees, likely spruce or fir, covering a hillside. The trees are tightly packed, creating a textured green surface. The lighting is natural, highlighting the varying shades of green and the individual shapes of the trees from above.

**Ensemble, on peut agir sur notre
PRÉSENT
et TRANSFORMER NOTRE AVENIR.**

A man and a woman are seen from behind, standing on a balcony or deck. The man on the left is wearing a dark baseball cap, a reddish-orange t-shirt, and a large black backpack. The woman on the right is wearing a light blue tank top and a light blue backpack with 'THE NORTH FACE' logo. They are looking out over a scenic view of mountains and a forest. The sky is bright and slightly hazy. The text 'Merci !' is overlaid in the center of the image.

Merci !