

Québec original

Le Saint-Laurent,
Icône majeure du
QuébecOriginal

Julien Cormier
Directeur de la promotion
Ministère du Tourisme



Amérique du Nord / Canada / Québec

Québec 

- **MINISTÈRE DU TOURISME**
- **LA MARQUE QUÉBECORIGINAL**
- **CAMPAGNES PROMOTIONNELLES**
- **BILAN 2013-2014**
- **PERSPECTIVES 2015: LE SAINT-LAURENT**



MISSION

Favoriser, en concertation et en partenariat avec les intervenants public et privé, l'essor de l'industrie touristique dans une perspective de prospérité économique et de développement durable.

ORIENTATIONS

- Orienter et concerter l'action gouvernementale et privée en matière de tourisme.
- Assurer la mise en marché du Québec et de ses expériences touristiques.
- Amorcer l'implantation du tourisme durable.
- Susciter et soutenir le développement de produits touristiques.
- Offrir et encadrer des services à la clientèle touristique en matière d'accueil, de renseignements et de réservations touristiques.



Mme Dominique Viens
Ministre du Tourisme



- CAMPAGNES PROMOTIONNELLES
- PLATEFORMES NUMÉRIQUES
 - SITES WEB
 - MÉDIAS SOCIAUX
- ÉDITION (BROCHURES, DÉPLIANTS, ETC.)
- ARTICLES PROMOTIONNELS
- TOURNÉES DE PRESSE
- TOURNÉES DE FAMILIARISATION
- SALONS, BOURSES ET FOIRES
- REPRÉSENTATION INTERNATIONALE
- ACCUEIL TOURISTIQUE ET NUMÉRIQUE



AMÉRIQUE DU NORD

- ÉTATS-UNIS
- ONTARIO
- QUÉBEC

EUROPE

- FRANCE / BELGIQUE
- ROYAUME-UNI
- ESPAGNE
- ITALIE
- ALLEMAGNE
- SUISSE

MARCHÉS ÉMERGENTS

- CHINE
- BRÉSIL
- INDE
- AUSTRALIE



**En révision avec la nouvelle stratégie marketing 2015-2018*

DE *québec* À 

✓ POURQUOI?

✓ COMMENT?

✓ ET ALORS?

✓ ET PUIS?

L'ancienne
image de
marque



québec



APPROCHE UTILISÉE

- DÉMARCHE STRUCTURÉE ET RIGOUREUSE SUR PLUS DE SIX MOIS
- PROCESSUS HAUTEMENT CONSULTATIF
- PANELS WEB ÉTATS-UNIS, FRANCE, ROYAUME-UNI ET CANADA
- ADHÉSION DES PARTENAIRES CLÉS
- IMAGE VALIDÉE EN RECHERCHE



Les forces
touristiques du
Québec

Les mots qui
décrivent
le Québec



C'est une invitation à découvrir les ingrédients de la culture unique du Québec.

Des ingrédients authentiques, inimitables, insolites, des rencontres mémorables, un langage distinctif qui forment un exotisme accessible.

Ils sont la promesse d'une expérience de voyage vivante et inoubliable, car elle ne ressemble à aucune autre.



typiquement québécois

Nous sommes accueillants, chaleureux, et notre joie de vivre est contagieuse.





espace créatif

**Notre
créativité
est
reconnue
dans le
monde,
elle est
inspirante
et vivante.**

original



UNE IMAGERIE ÉVOCATRICE



UN LANGAGE

Prédominance du français

Bilinguisme

Influences autochtones

béluga
caribou
inukshuk
harfang
husky
carnaval
tuque
mitaine

VIDÉO DE LANCEMENT DE LA MARQUE



CONCEPT « TRIPANT »

Le Québec d'un point de vue intimement québécois et raconté sur deux plans: une imagerie forte hétéroclite et graphique greffée à une narration intense et naturelle.

Support préconisé: la vidéo

tripant
[tripã]
très, très,
amusant.

INGRÉDIENTS

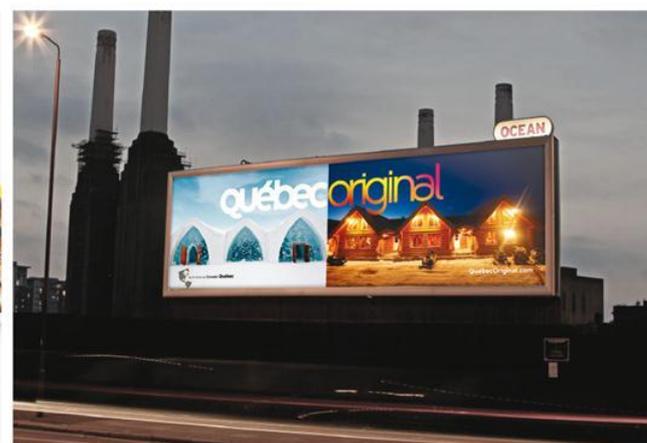
- HUMOUR
- LANGAGE
- EXPRESSIONS
- MOSAÏQUE
- MUSIQUE

**béluga
caribou
inukshuk
harfang
husky
carnaval
tuque
mitaine**



québecoriginal

hiver 2012-2013





NEWS

LES EXCLUS

ZAPPING

SÉRIES

TV RÉALITÉ

REVUE DU WEB

BUSINESS



A LA UNE



L'appli puremedias.com disponible sur iPhone, Android et désormais Windows 8



Zapping : l'énorme bourde de Johnny Hallyday sur scène (vidéo)



Guillaume Canet : "La scène de Marion Cotillard dans 'The Dark Knight Rises', c'est la faute de Nolan"



"Star Academy" : Les 14 candidats et leurs photos



"Gangnam Style" : PSY touche le jackpot après son record sur YouTube



[Accueil](#) » [Écran pub](#) » QuébecOriginal : la pub délirante de l'office du tourisme du Québec

15H05 LE 06/12/12 ÉCRAN PUB 6

PUBLIÉ PAR BENOIT DARAGON

QUÉBECORIGINAL : LA PUB DÉLIRANTE DE L'OFFICE DU TOURISME DU QUÉBEC

L'office du tourisme du Québec a choisi de faire un spot décalé pour tenter de faire venir nous autres, cousins français, passer des vacances dans leur belle province !

QuébecOriginal - Raconter le Québec (version lo...

partager ▼ En savoir plus



HOBBIT PAR LE RÉALISATEUR DE LA TRILOGIE "LE SEIGNEUR DES ANNEAUX"
AU CINÉMA LE 12 DÉCEMBRE

TRAILER JEU PRÉ-RÉSERVATION VIDÉOS PHOTOS ▶

3

média|mètre

Carlo Pruni

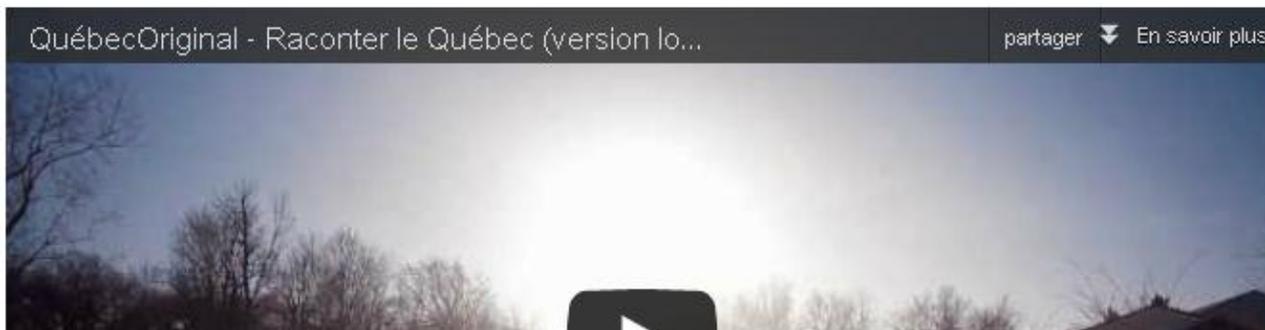
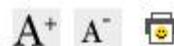


"Pas de chicane dans ma cabane"

Publié le 6 décembre 2012

Publicité : l'étonnante vidéo de l'office de tourisme du Québec

Non, il n'y a pas que des chanteuses à voix chez nos amis de la Belle Province. Cette publicité n'a besoin que d'une minute chrono pour nous le rappeler.



Linked in Solutions de recrutement

Vous voulez être plus efficace dans vos recrutements ?

ARTICLES LES + LUS + COMMENTÉS + PARTAGÉS

Depuis: 24 heures | 7 jours

1 > DSK en boîte de nuit : la

tripant

[tripà]: Super duper fun. Summer in Québec brings music, food and surprises everywhere we look.

québecoriginal

North America / Canada / Québec QuébecOriginal.com/us 1 800 363-7777 Québec

tripant

[tripà]: vraiment emballant. Au printemps, la sève monte dans nos veines, on se rassemble, le soleil s'installe et là, on a le sourire fendu jusqu'aux oreilles tout l'été.

québecoriginal

Amérique du Nord / Canada

tripant

québecoriginal



ATTACHE TA TUQUE



reasons
to visit this
summer



B **I** **L** **A** **n**

2013-2014

RENOUVELLEMENT BANQUE PHOTOS/VIDÉOS



BROCHURE GÉNÉRIQUE

- FRANÇAIS
- ANGLAIS
- ESPAGNOL
- ITALIEN
- PORTUGUAIS
- ALLEMAND
- MANDARIN



MATÉRIEL D'EXPOSITION



ARTICLES PROMOTIONNELS



SIX MICROSITES

québecoriginal



EXPLORER | OÙ ALLER | VOLS ET SÉJOURS | PARLER QUÉBÉCOIS | VIDÉOS

j'ai mon voyage!
filez en motoneige
et goûtez à la liberté sur
33 700 km de sentiers balisés

○ ● ○ ○ ○ ○

©TQ/1.-F. Hamelin

 séjours
à partir de
1236 € TTC

typiquement québécois

nature forte

culture créative

21 CAMPAGNES PROMOTIONNELLES

– MARCHÉS

- FRANCE
- ÉTATS-UNIS
- ROYAUME-UNI
- ONTARIO
- QUÉBEC

– PRODUITS

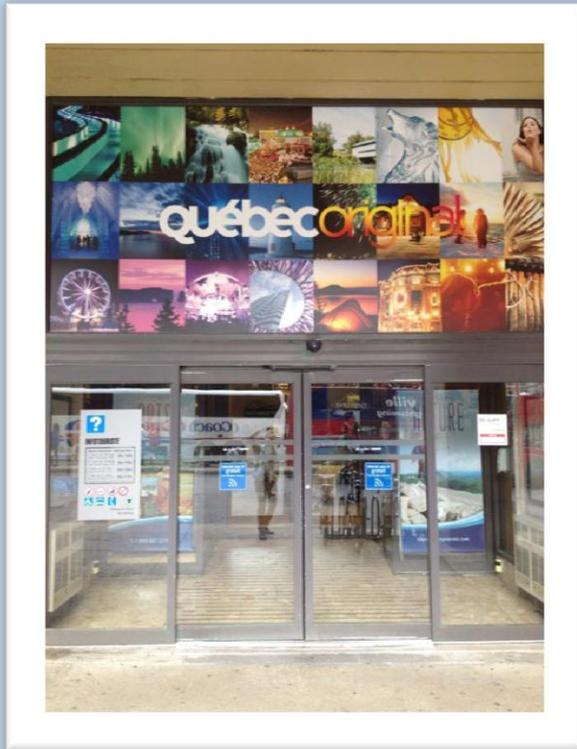
- SKI
- MOTONEIGE



ACCUEIL AÉROPORT INTERNATIONAL P-E-T



HABILLAGE CENTRE INFOTOURISTE MONTRÉAL



APPRÉCIATION GÉNÉRALE

- FRANCE 87%
- USA 80%



L'IMAGE DE MARQUE SE DÉMARQUE DES AUTRES DESTINATIONS VOYAGES

- FRANCE 77%
- USA 70%



L'IMAGE DE MARQUE CHANGE LA PERCEPTION DU QUÉBEC

- FRANCE 62%
- USA 59%

tripant
[tripã]
très, très,
amusant.

L'IMAGE DE MARQUE INCITE À CONSIDÉRER LE QUÉBEC COMME FUTURE DESTINATION

- FRANCE 65%
- USA 69%



The image shows a screenshot of the QuébecOriginal YouTube channel page. A large, semi-transparent blue '+6M' is overlaid across the center of the page. The page layout includes a search bar at the top with the text 'Ajouter une vidéo', a sidebar on the left with navigation options like 'Populaire sur You...', 'Musique', 'Sport', 'Jeux vidéo et autres', 'Education', and 'Films', and a list of recommended channels. The main content area features a video player with a thumbnail of people playing in the snow, and a list of four video thumbnails below it. The video titles and view counts are as follows:

Video Title	Views
QuébecOriginal - Boréalité : L'hiver au Québec	2 674 vues
QuébecOriginal - Attache ta tuque : L'hiver au Québec, on ...	97 109 vues
QuébecOriginal - Attache ta tuque : L'hiver au Québec, on ...	84 641 vues
QuébecOriginal - Raconter le Québec (version longue)	150 766 vues



+190k

Tourisme Québec

QuébecOriginal Québec

Tourisme Québec Informations touristiques · Attraction touristique

J'aime Abonné(e) Message

Journal À propos Évènements Photos Plus

PERSONNES >

191 066 mentions J'aime

Suzanne Asselin, Simone Blais et 82 autres amis aiment ça ou étaient ici.

Invitez vos amis à aimer cette Page

Tourisme Québec il y a 4 heures

Un petit rappel / just to remind you our rendez-vous tomorrow!





saviez-
vous
que



le Carnaval de Québec
est le plus grand carnaval d'hiver au monde.



le Château Frontenac
serait l'hôtel le plus photographié au
monde.

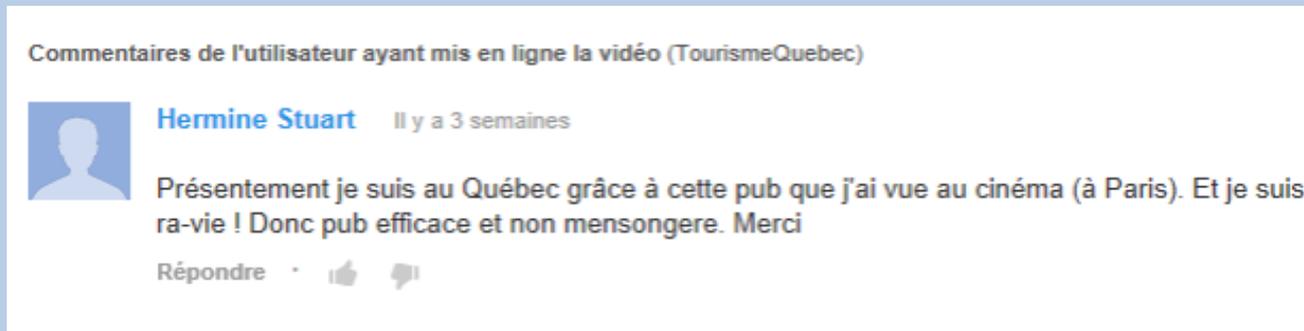
yul

Montréal
est la deuxième ville francophone de la
planète.



la motoneige
peut être prêtée sur 33 700 km. de sentiers
balisés, entretenus et signalés, un réseau
plus important que l'ensemble des
autoroutes du Québec.





- **NOUVELLE VIDÉO SAINT-LAURENT
QUÉBECORIGINAL (ÉTÉ 2015)**
- **NOUVELLE BROCHURE PROMOTIONNELLE**
- **CAMPAGNE ONTARIO ÉTÉ 2015 AVEC SAINT-
LAURENT COMME PIÈCE MAÎTRESSE**





québec original

MERCI!
QUESTIONS? COMMENTAIRES?