

Alliance de l'industrie touristique

Comité d'orientation du Québec maritime

14 / 11 / 2018

agenda

- 1 orientations stratégiques 2019-2020
- 2 QuébecOriginal
- 3 les expériences, une vision collective
- 4 matrice Saint-Laurent
- 5 usp et piliers de contenu

1.orientations stratégiques 2019- 2020

POSITIONNER
**LE VOYAGEUR
AU CŒUR**



POUR GAGNER
**LE CŒUR DU
VOYAGEUR**

Être présents à **chacune des étapes du parcours du voyageur** avec un message de **marque cohérent** qui assure une continuité entre **l'invitation, l'expérience** et **le partage** au retour.

principes directeurs

- Accompagner le voyageur tout au long de son parcours
- Cibler les voyageurs par leurs intérêts
- Assurer une présence en continue de la marque
- Séduire et inspirer le voyageur
- Assurer une cohérence de la marque sur l'ensemble des actions

marchés cibles



marchés à surveiller



2. QuébecOriginal

une marque de destination

- l'expression d'une culture collective
- une propriété partagée et une responsabilité collective
- une expérience immersive : le produit et les voyageurs sont en osmose
- en évolution constante



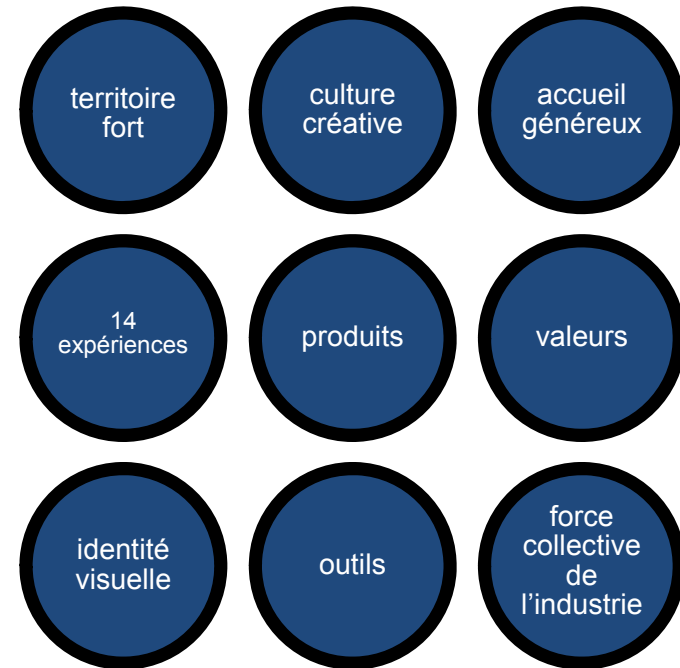
québecoriginal

Une marque
de destination,
c'est une marque
collective.

QuébecOriginal est l'expression de notre identité



**QuébecOriginal,
c'est l'addition
de plusieurs
composantes.**



La promesse de la marque

Le Québec est un territoire fort,
à la culture unique qui me
permet de reconnecter avec
des sensations pures et brutes.
Parce que tout se vit plus fort ici,
le Québec habite les voyageurs profondément :
il laisse une marque.

Les valeurs de la marque

collaboration
générosité
authenticité
créativité
passion

Une marque appuyée sur trois piliers



territoire spectaculaire

Le territoire a forgé notre culture, il ne s'admire pas de loin. Quand on est si petit dans si grand, on s'autorise à revenir à des sensations brutes.

culture créative

Une culture inimitable qui revendique son aspect singulier et distinctif. Un esprit ludique, pétillant et positif qui permet de se reconnecter avec ce qui compte vraiment.

accueil génèreux

Ouvert, inclusif et à l'écoute, le Québec accueille les touristes comme des amis de longue date et fera tout pour leur permettre de vivre des moments mémorables.

3. les expériences, une vision collective

14 expériences du Québec

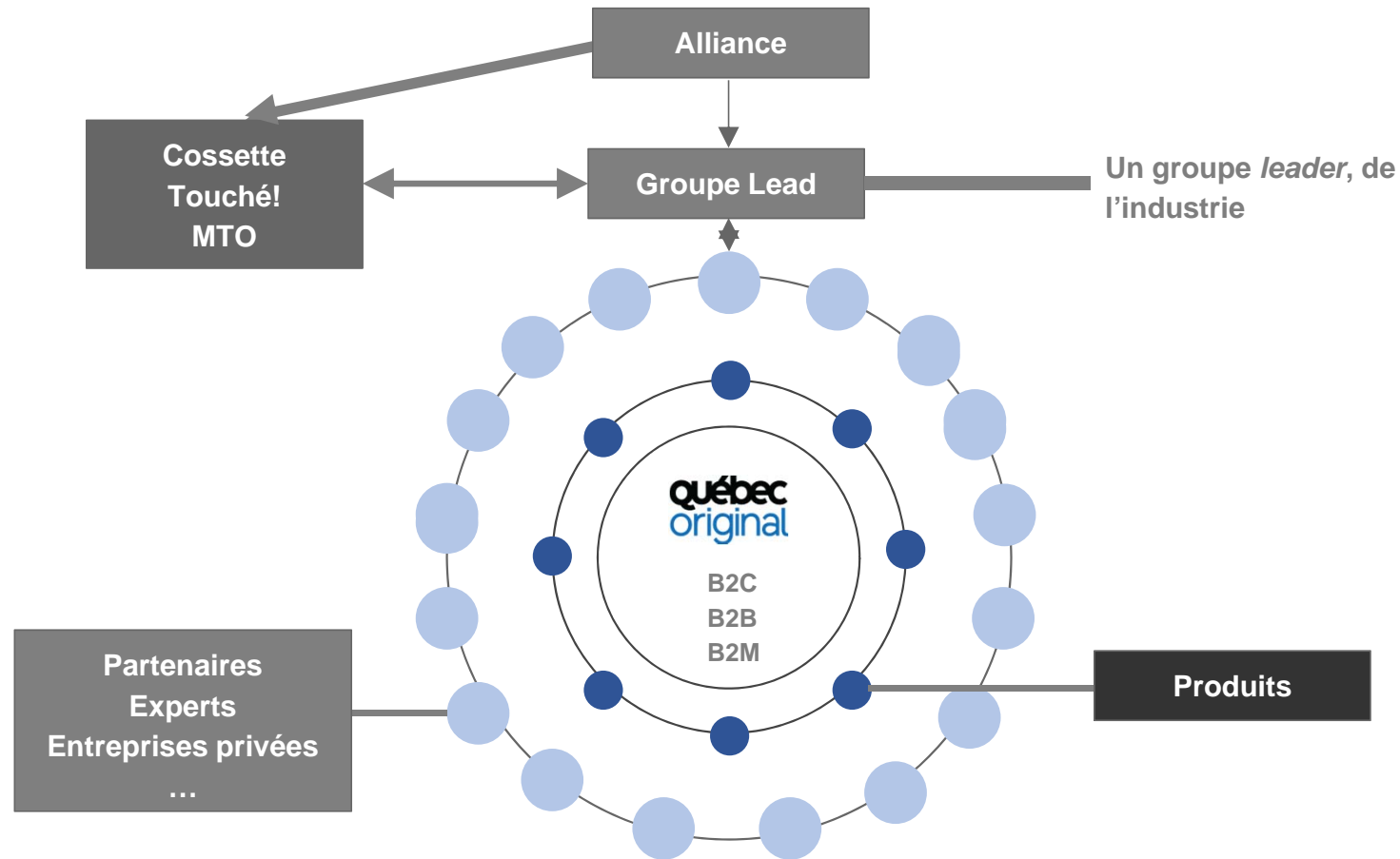


pourquoi des groupes expériences

- contribuer à la réflexion stratégique de la marque QuébecOriginal via ses expériences
- faire émerger toutes les composantes de l'expérience dont les produits séducteurs, uniques et surprenants
- fournir de l'expertise afin de contribuer au développement de plans d'action pour chacune des expériences
- attribuer des investissements pour les plans d'action



structure des comités expériences



9 groupes expériences

- aventures en plein air, escapades nature, routes découverte et observation de la faune
- villes vibrantes, des festivités à l'année, culture et histoire vivante
- traditions autochtones
- vélo
- saveurs locales
- motoneige
- vivre le Saint-Laurent
- ski
- chasse & pêche

les matrices expériences

Un outil de référence permettant de bien définir l'expérience

Utilisateurs :

- partenaires du comité expérience
- Alliance
- agences
- bureaux à destination

Objectifs :

- présenter une image claire de ce qu'est l'expérience
- mettre en évidence comment le Québec se distingue dans cette expérience
- identifier les produits WOW du Québec
- identifier des influenceurs clés
- identifier les locaux originaux

4. matrices



avancement des travaux

EXPÉRIENCE SAINT-LAURENT

Description de l'expérience

Le Saint-Laurent est à la fois fleuve, estuaire et golfe. C'est aussi l'un des plus longs fleuves au monde, traversant le Québec d'ouest en est sur près de 2 000 kilomètres. À l'est de la ville de Québec, le fleuve s'élargit et se gorge de sel pour former un milieu marin unique avec ses îles, ses plages, sa faune, sa flore et ses marées.

Baleines, bélugas, rorquals, dauphins et phoques y ont élu domicile au grand plaisir des visiteurs qui peuvent en faire l'observation. Plus de 150 croisières - excursions en tout genre et de nombreux navires de croisières permettent de parcourir le Saint-Laurent de long en large. C'est le moyen idéal pour voir le Québec d'un autre angle, pour admirer ses paysages et voir de près les mammifères et oiseaux marins. Les sorties en mer, les routes panoramiques et les nombreux traversiers qui relient les rives du Saint-Laurent permettent la multiplication des circuits qui conviennent le voyageur à la découverte des villes portuaires, des parcs nationaux côtiers, des villages riverains, des nombreuses îles et archipels, sans oublier ses affluents tels que le fjord du Saguenay.

Le Saint-Laurent est également la source de notre histoire, de notre culture, de notre identité. Plusieurs villes et villages vivent toujours au rythme des humeurs du fleuve, des marées, des tempêtes. Les nombreux phares, sites historiques, musées et centres d'interprétation en témoignent et ponctuent nos circuits maritimes. Et que dire des saveurs de la mer tant recherchées par les voyageurs? Homard, crabe, poissons et fruits de mer ont toujours la cote sur les tables du Québec.

L'hiver, le Saint-Laurent se transforme, amenant la pratique d'activités différentes et, parfois, uniques au monde : courses de canots sur glace, observation des blanchons aux îles de la Madeleine, croisière dans les eaux gelées du Saint-Laurent, pêche blanche, etc.

avancement des travaux

Catégories des produits séducteurs et leurs définitions	Produits séducteurs	
	Été	Hiver
Jouez sur le St-Laurent Bien que les activités pratiquées sur le Saint-Laurent ne sont pas nécessairement uniques ou particulièrement représentatives du Québec (sauf, peut-être en ce qui concerne les activités hivernales), le cadre dans lequel elles peuvent être pratiqué distingue clairement l'offre d'activités nautiques du Québec des autres destinations: du surf dans des rapides à proximité d'une ville comme Montréal, du kayak de mer ou des sports de vent dans le cadre enchanteur des îles de la Madeleine, du kayak de mer dans le majestueux fjord du Saguenay ou près des mystérieux monolithes de Mingan ou avec les phoques, etc. Les entreprises retenues dans cette catégorie illustrent donc le caractère distinctif des lieux dans lesquels les activités sont pratiquées.	1. Kayak de mer 2. Sports de vent sur mer 3. Plongée et snorkeling	1. Pêche blanche
Naviguez sur le St-Laurent Cette catégorie fait à la fois référence aux croisières avec hébergement et aux excursions de quelques heures dans des embarcations d'une capacité de plusieurs personnes et pilotées par un capitaine averti (ce qui exclut donc les petites embarcations pilotées par soi-même comme le kayak, le canot, etc.). On retrouve ici : les croisières internationales avec hébergement à bord, les croisières domestiques avec hébergement à bord, ainsi que les croisières excursion et les sorties de pêche en mer.	1. Croisières avec hébergement (internationales et domestiques) 2. Excursions en mer 3. Excursions de pêche en mer (homard, crabe, thon)	1. Croisières internationales (exploration) 2. Croisières domestiques avec hébergement à bord 3. Traversée du Saint-Laurent en traversier
Voir le St-Laurent Cette catégorie inclut la notion de routes et de circuits (signalisés ou pas), celle des lieux et des paysages distinctifs du Saint-Laurent, comme le fjord, les îles, les archipels, des plages dignes de mention (comme celles des îles de la Madeleine), et aussi les parcs nationaux côtiers. On souhaite mettre en relief les particularités du Saint-Laurent et de ses différents écosystèmes et aussi identifier les entreprises qui les mettent en valeur et les rendent accessibles aux différentes clientèles.	1. Routes et circuits le long du Saint-Laurent 2. Villes et villages côtiers 3. Parcs nationaux côtiers et sites naturels (incluant plages et baignade) 4. Fjord, îles et archipels	1. Parcs nationaux côtiers, îles et archipels 2. Sentiers motoneige en bordure ou avec vue sur le Saint-Laurent

avancement des travaux

Catégories des produits séducteurs et leurs définitions	Produits séducteurs	
	Été	Hiver
Observation de la faune marine Comme les paysages font parties de la catégorie Voir le Saint-Laurent, et considérant le fort pouvoir d'appel qu'exerce les baleines sur les clientèles hors Québec, cette catégorie est associée à la faune plus spécifiquement et en y incluant tous les mammifères et oiseaux marins. Les activités et les entreprises clés qui seront retenues ici ont un réel pouvoir d'attraction sur les clientèles hors Québec et sont reconnues comme telles. (Bien que la flore du Saint-Laurent recèle des espèces uniques, nous ne croyons pas que celle-ci puisse attirer des clientèles hors Québec de façon significative. Idem pour la flore sous-marine.)	1. Observation des baleines et des mammifères marins 2. Observation d'oiseaux marins	1. Observation des blanchons aux îles de la Madeleine
Interprétation, culture et saveurs maritimes La notion de culture et de patrimoine liés au Saint-Laurent sera ici mise de l'avant. Riche et distinctive à plusieurs égards, cette catégorie inclut les saveurs de la mer, ainsi que les phares, les sites historiques et les lieux d'interprétation liés au Saint-Laurent, mais aussi les artistes et artisans qui s'inspirent du Saint-Laurent dans leurs créations et que l'on peut découvrir dans des ateliers, boutiques ou galeries d'art sans oublier les événements à caractère maritime.	1. Saveurs de la mer (incluant cuisine et savoir-faire) 2. Sites historiques et patrimoniaux - maritimes 3. Musées et centres d'interprétation - maritimes 4. Événements à caractère maritime	1. Événements : ex. courses de canot à glace 2. Spécificités nordiques : ponts de glace, mi-carême, etc.

exemple

Catégories	Produits séducteurs	Entreprises-clés			Canada	USA	France	Royaume-Uni	Allemagne	Mexique	Chine
					1	2	3	4	5	6	7
		A (Incontournable)	B (Originale)	C (À surveiller)							
JOUEZ SUR LE SAINT-LAURENT	1. ÉTÉ - Kayak de mer	Parcs nationaux : Bic (1,2,3), Fjord, IBRP, Forillon (5-7), archipel de Mingan			x	x	x	x	x		
	2. ÉTÉ - Plongée et snorkeling (phoques/grottes)		Salicorne (plongée/flottaison dans les grottes). Plongée Forillon, Percé, Les Escoumins		x	x	x		x		
	3. ÉTÉ - Sports de vent sur mer (incluant le KiteSurf)	Îles de la Madeleine (Aérosport ou autre)		Suroît Aventures, Voile Mercator, Parc Gros Cap, IdM	x	x			x		
	1. HIVER - Pêche blanche	Pêche blanche du Fjord, Poissons de chenaux Ste-Anne de la Pérade	Village Nordik Bassin Louise			x	x	x	x		x

5.

usp et piliers de contenu



une expérience bien ancrée dans nos piliers

- **Territoire spectaculaire** : le Saint-Laurent est l'un des éléments les plus distinctif de notre territoire spectaculaire.
- **Culture créative** : elle se découvre au travers des cultures et “parlures” distinctives qui se sont développées le long du Saint-Laurent et qui vivent encore à son rythme.
- **Accueil généreux** : les gens du fleuve cultivent l'art de recevoir et sont fiers de partager leur culture et leur joie de vivre avec les voyageurs.



le USP de l'expérience (FR) - ébauche

Ligne éditoriale : effet Let Go sur le voyageur

Le Saint-Laurent façonne le paysage, la culture et l'art de vivre Québécois.

Il invite à explorer notre territoire et notre culture, de multiples manières, au fil de l'eau ou par la route, à la rencontre de ces gens dont le coeur bat au rythme des marées.

Les raisons d'y croire

Tour à tour fleuve, estuaire et golfe, le Saint-Laurent vous donne accès à des paysages grandioses, des activités stimulantes ou captivantes mais surtout des rencontres mémorables qui vous marqueront longtemps après votre départ.



pilliers de contenus (FR) - ébauche

INSPIRATION

FAUNE - découverte de la faune du Saint-Laurent et des modes d'observations respectueux

SAVEURS - découverte des saveurs de la mer et des traditions culinaires

PAYSAGES - découverte des paysages distinctifs du Québec : rocher Percé, îles et archipels, phares, parcs, villes et villages côtiers

CULTURE - découverte d'une histoire et d'un patrimoine intimement lié à la mer, mais aussi d'un mode de vie tourné vers les gens et la nature

PLANIFICATION

PRATIQUER LE SAINT-LAURENT

Point de départ pour planifier une séjour au Québec, le Saint-Laurent se découvre de multiples façons, que l'on soit actif ou passif : circuits côtiers, croisières ou excursions en mer, randonnées de toute sorte, découverte de villes et villages animés, îles et archipels, hébergements avec vue, etc.

Partez à la rencontre des gens du fleuve.

vocabulaire clé de l'expérience (FR)

- baleines
- Tadoussac
- parc marin
- fjord
- homard
- crabe des neige
- fruits de mer
- accessibilité
- villes d'accueil
- immensité
- let go
- rythme des marées, lâcher prise
- fleuve - énergie,
- eau salée
- phares
- lever - coucher de soleil
- croisières, navires
- traversiers -circuits
- mots évocateurs
- mer/vacances

- Saint-Laurent
- fleuve, estuaire, golfe
- maritime, marin
- rive, rivage, riverain
- littoral, baie, cap, falaise
- côte, côtier
- air salin, iodé
- archipel, île, îlot, insulaire
- large, vent du large, prendre le large
- marée, marée haute, marée basse
- mer, vacances à la mer, bord de mer
- horizon, horizons lointains, immensité, grandiose
- quai, port, escale, port d'escale
- amont, aval, bâbord, tribord
- ague
- pied de vent
- brise

DOCUMENT
DE TRAVAIL

des projets B2B - B2M - B2C

Quelques idées :

- Campagne publicitaire : inspiration et conversion, marchés à définir
- Relation de presse : projet de contenu et de tournées
- Commercialisation : intégration d'itinéraires
- Tournage et imagerie

prochaines étapes

- validation des entreprises-clés par les partenaires et par l'équipe de commercialisation
- finalisation des parties B2B et B2M
- proposition de nouveaux projets pour l'année 2019-2020
- poursuite des travaux sur l'USP et piliers de contenus textes et imagerie

Merci !